



## Partie 1/4 : Les raisons de notre engagement axé environnement sain

### Avant-propos

Cette feuille de route est conçue en vue de structurer les actions envisagées en faveur de **la résilience et de l'adaptabilité au changement climatique**.

Fidèle à la vision d'AGORA: créer un environnement sain et garantir l'accès à des services sociaux de base de qualité pour les communautés, ce document a pour objectif d'aligner des actions réalistes et mesurables sur nos priorités stratégiques. Il sert de cadre de référence pour harmoniser, renforcer et pérenniser nos initiatives dans une approche intégrée et durable.

En adoptant une approche intégrée, **Promotion de la santé et Changement climatique**, nous cherchons à renforcer la résilience des populations face aux effets du changement climatique, prévenir les maladies liées à l'environnement et favoriser des modes de vie durables et sains.

### Contexte



La région de Saint-Louis est durement touchée par les effets du changement climatique. **L'érosion côtière**, la **montée des eaux** et les **perturbations des écosystèmes marins** fragilisent fortement les activités économiques locales, en particulier la pêche artisanale et la production maraîchère. Ces deux secteurs, essentiels pour la sécurité alimentaire et les moyens de subsistance des populations, reposent en grande partie sur l'engagement des femmes transformatrices, aujourd'hui en première ligne face à ces bouleversements.

À cela s'ajoute une problématique environnementale majeure : l'usage intensif de pesticides dans cette zone agricole stratégique, qui comprend notamment la vallée rizicole du Sénégal. La situation géographique de Saint-Louis, située en aval du delta du fleuve Sénégal, accentue sa vulnérabilité aux aléas climatiques. Depuis l'ouverture de la brèche dans la Langue de Barbarie en 2003, les inondations récurrentes en sont l'un des signes les plus marquants.

Face à ces enjeux, la promotion de l'agroécologie familiale s'impose comme une alternative durable et résiliente. Elle permet non seulement de répondre aux défis liés au climat et à la dégradation des écosystèmes, mais aussi d'assurer une sécurité alimentaire durable et d'améliorer les conditions de vie des populations, notamment des femmes en situation de vulnérabilité. Cette approche, axée sur l'optimisation des ressources naturelles et la valorisation des savoir-faire locaux, renforce également la consommation de produits sains et locaux au sein des ménages.

Pour cela, l'**ONG AGORA prévoit de** :

- Renforcer les capacités des femmes et des communautés sur la résilience et l'adaptabilité au changement climatique ;
- Développer des actions de promotion de la santé basées sur l'approche « One Health », liant santé humaine, santé animale et santé environnementale ;
- Promouvoir l'alimentation saine, et répondre à des préoccupations de santé publique telle que la lutte contre l'augmentation des maladies chroniques ;
- Mettre en place un système de collecte, de capitalisation et de diffusion des données.

**Cette feuille de route s'inscrit pleinement dans une stratégie de résilience climatique, économique et sociale de la région de Saint-Louis.**

## Engagements clés

Fidèles aux engagements déclinés dans le cadre du cycle collectif initié par le **Climate Action Accelerator** pour accompagner les OSC dans une dynamique de transition écologique, nous nous engageons pour les axes suivants :

- Agir en tant qu'ambassadeur du changement au sein de nos organisations et auprès de nos partenaires ;
- Faire de la protection de l'environnement et de la résilience climatique un axe intégré dans tous nos programmes et nos actions ;
- Adopter les pratiques durables et bas-carbone pour réduire l'impact environnemental de nos interventions, à chaque étape de leur mise en œuvre ;
- Mettre en place des actions concrètes pour réduire et mieux gérer nos déchets, que ce soit dans nos bureaux ou sur le terrain ;

- Mobiliser et sensibiliser à la protection de l'environnement et la résilience climatique, auprès de nos équipes et des communautés avec, et pour lesquelles nous travaillons ;
- Développer des partenariats stratégiques pour accélérer l'action climatique et environnementale afin de renforcer notre impact et d'agir de manière complémentaire ;
- Travailler en réseau pour porter ensemble un plaidoyer commun et ambitieux en faveur d'une transition écologique dans nos secteurs et nos sociétés.

## Partie 2/4 : Plan Stratégique

Soucieux de la santé et du bien-être des groupes vulnérables, AGORA a mis en place des initiatives innovantes qui visent à renforcer la **sécurité alimentaire**, la **nutrition** et la **résilience communautaire** à travers des approches intégrées alliant santé, entrepreneuriat social, éducation nutritionnelle et autonomisation des femmes et des jeunes. Elles s'articulent autour de la promotion du concept One Health, de la transformation des produits locaux, de la prévention de la malnutrition, ainsi que du développement durable en milieu rural et urbain.

Certains de nos programmes et projets doivent être renforcés pour maximiser leur impact sur la résilience climatique:

1. **RASSURE: Réseau d'Activistes Une Seule Santé pour Une Réduction des Épidémies** : Un projet de Renforcement de capacités des agents communautaires sur le concept One Health et les maladies zoonotiques grâce à la mise en place d'un réseau de plaidoyer One Health. Ce dernier mène des activités de sensibilisation communautaire et de nettoyage dans des zones à forts risques de contamination. Ce projet a permis de renforcer les connaissances de 37 acteurs sur l'approche One Health et les maladies zoonotiques.
2. **NUTRIGORA** : Modèle d'entrepreneuriat social pour autonomiser les femmes, valoriser les produits locaux et lutter contre la malnutrition par la mise en place d'une unité de transformation céréalière.
3. **DOOR WAAR** : Projet d'autonomisation des jeunes et femmes à travers un entrepreneuriat durable et social. Ce projet favorise l'agroécologie et les AGR basées sur la nutrition à travers la mise en place de kiosques nutritionnels mis à la disposition de 30 jeunes et l'accompagnement financier et technique de deux coopératives de 100 femmes horticultrices pour l'exploitation de leurs champs.
4. **NUTRIPATH** : Programme de lutte contre les pathologies liées à la nutrition dans la région de Saint-Louis. Il s'agit d'un centre d'apprentissage et de récupération nutritionnelle et d'éveil (CARNE) visant à dépister, récupérer et assurer le suivi nutritionnel des enfants de 06 à 59 mois, mais aussi de former des mères, pères et gardiens d'enfants pour détecter la malnutrition chez l'enfant, puis leur doter du Périmètre Brachial afin de les outiller à pouvoir dépister l'enfant.
5. **KAAY TOGG** : Projet de Promotion de l'alimentation saine et équilibrée en milieu communautaire pour prévenir les maladies chroniques dans le département de Saint-Louis à travers une compétition culinaire précédée d'une formation de 50 femmes et hommes au moins par an sur les techniques culinaires saines. Il s'agit d'un événement annuel recevant du grand public qui allie culture et cuisine locale et saine.

6. **SALON DE LA NUTRITION** : Evénement visant à contribuer à l'amélioration de la sécurité alimentaire et de la nutrition dans la région de Saint-Louis. Il s'agit d'une rencontre annuelle qui regroupe des experts et autres acteurs de la nutrition et de la sécurité alimentaire autour d'activités scientifiques: conférences, panels, sessions de communications permettant aux chercheurs de présenter les résultats de leurs recherches; avec d'une table ronde réunissant les organisations communautaires et institutionnelles pour discuter des défis liés à la nutrition. En marge des activités scientifiques, il y aura une foire institutionnelle permettant aux ONG et institutions publiques/privées de présenter leurs initiatives et services en matière de sécurité alimentaire et nutrition.

7. **ALIJA**: Modèle de cantine scolaire mobile pour lutter contre la malnutrition dans les écoles à travers une distribution journalière des petits déjeuners, un suivi nutritionnel et une mise en place de jardins scolaires au niveau de 3 écoles situées en zones rurales.

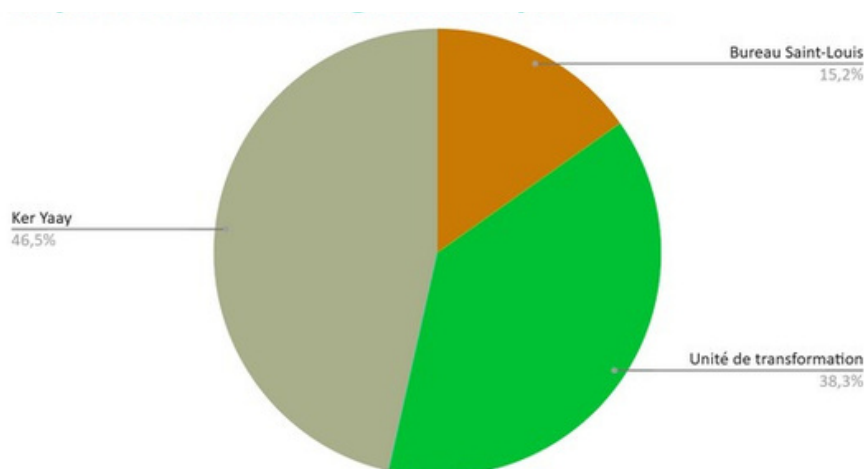
8. **AQUAFEM**: Ce projet propose une solution innovante et durable avec l'introduction de systèmes d'aquaponie dans les communautés rurales et littorales, une méthode de production alliant aquaculture et hydroponie, spécialement conçue pour renforcer la résilience économique, sociale et écologique des femmes transformatrices.

## Monitoring des déchets à AGORA avec Climate Action Accelerator

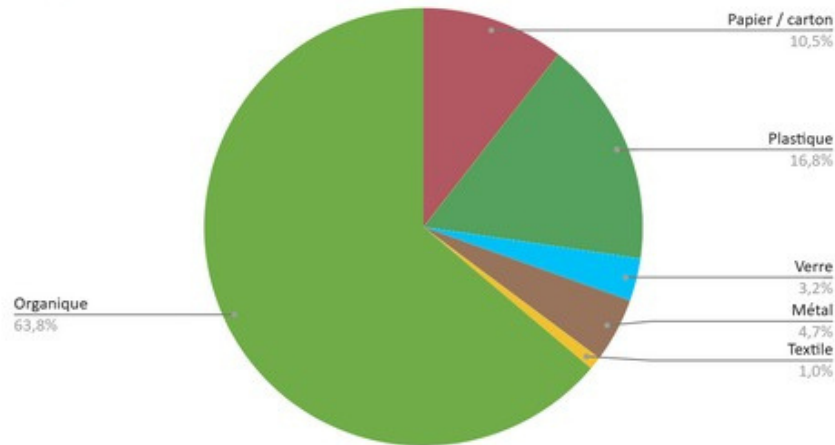
Avec l'accompagnement du **Climate Action Accelerator**, nous avons effectué le monitoring des déchets produits dans les 3 locaux de AGORA (Administration, Maison d'accueil Kër Yaay, Unité de production de céréales Nutrigora), sur une période d'un mois, début 2025.

Ce programme a permis d'effectuer des tris réguliers des déchets et de procéder à l'analyse des déchets afin de proposer des solutions de valorisation et de limitation de la production de déchets selon leurs types. Ce monitoring a permis de savoir que les déchets les plus produits au niveau de nos 3 locaux confondus sont ceux **organiques, plastiques** et en **carton**.

### Répartition des déchets généraux par site



## Répartition déchets généraux par composition



- **Réfléchir au packaging des produits Nutrigora constitué de papier et plastique** : Volonté d'aller vers du 100% papier (en cours),
- **Sensibiliser notre communauté sur les dangers du plastique**, inciter à l'utilisation des couches et serviettes hygiéniques réutilisables,
- **Continuer avec la valorisation des déchets organiques**, notamment via l'alimentation animale,
- **Envisager un compost** sur l'un des sites,
- **Déjeuner au bureau** : Continuer avec des bols en commun ou la nourriture ramenée par les personnes pour éviter les déchets de la vente à emporter,
- **Réduire les déchets sur les événements organisés en dehors du bureau** : Bonbonnes d'eau avec pompes, stock de vaisselle réutilisable.

## Le Climate Action Accelerator a également évalué notre empreinte carbone.

Les analyses ont démontré que :

- Les déplacements domicile-travail représentent 7% des émissions,
- 20% des émissions proviennent de travaux de constructions ponctuels,
- Des recommandations ont été formulées telles que: l'usage préférentiel de matériels locaux pour les constructions, la réduction de l'utilisation de fret aérien, ainsi que la vérification du nombre moyen de kilomètres par employé et par mode de transport lors de la prochaine empreinte.

Eu égard à tout ce qui précède, nous avons pu élaborer un programme innovant visant à renforcer la résilience climatique des communautés.

## Approche intégrée Promotion de la santé et Changement climatique

Notre feuille de route s'inscrit dans une logique d'intégrer le changement climatique dans nos programmes de promotion de la santé, en articulant les interventions de santé avec les actions environnementales, tout en cherchant à vulgariser l'approche One Health au niveau communautaire. L'environnement est ainsi intégré de manière transversale dans l'ensemble de nos programmes, en particulier ceux dédiés à la santé maternelle et infantile, à la nutrition, à l'autonomisation des femmes, et à la protection des groupes vulnérables.

**Au-delà de notre volonté de vulgariser l'approche One Health au niveau communautaire, nous souhaitons intégrer l'aspect environnement de manière transversale dans tous nos programmes, notamment en matière de Santé Mère Enfant, Nutrition, Autonomisation et Protection.**

**Objectif:** Ce programme **#AgoraSanteEnvironnement** a pour but de renforcer la résilience des communautés de Saint-Louis face aux effets du changement climatique.

Les **objectifs** spécifiques sont:

- OS1 : Renforcer les capacités des femmes et soutenir les initiatives économiques féminines résilientes face au climat,
- OS2 : Réduire la malnutrition et les maladies liées à l'alimentation,
- OS3 : Prévenir les maladies zoonotiques en renforçant les sensibilisations et mobilisations communautaires autour de l'approche Une Seule Santé,
- OS4 : Mettre en place un système de collecte, de capitalisation et de diffusion des données et des connaissances.

Ainsi, le programme couvrira trois grands **axes**:

- Sensibilisations sur les bonnes pratiques d'hygiène, l'assainissement au sein des ménages, le lavage des mains, l'hygiène du corps et du milieu, le renforcement de l'élevage et l'agriculture familiale;
- Prise en charge et accompagnement des femmes susceptibles de renforcer la résilience des communautés;
- Dispositifs de collecte, de valorisation et partage de bonnes pratiques.

**Nos groupes cibles** : les femmes enceintes en situation de vulnérabilité, les enfants souffrant de malnutrition et les acteurs de changement des quartiers péri urbains et villages environnants de Saint-Louis.

Pour un meilleur ancrage local de nos actions, nous impliquerons les Associations des jeunes des quartiers (ASC), le réseau d'ambassadeurs One Health, les acteurs de santé communautaire, les services étatiques et municipaux travaillant sur l'hygiène et l'assainissement.

Cette mobilisation favorise un changement de comportement et instaure une dynamique durable de santé environnementale au sein des communautés.

## **Actions et solutions en faveur de l'adaptation et de la résilience climatique**

Dans le cadre de cette feuille de route, plusieurs axes d'intervention ont été identifiés afin de renforcer l'adaptabilité et la résilience des communautés face au changement climatique. Ces axes s'articulent autour de solutions concrètes et intégrées et seront réparties en deux modules.

Il s'agit en premier lieu d'actions programmes et en second lieu d'actions bureaux.

## A. Les actions menées dans nos programmes

- Promotion de l'agriculture durable et de l'autosuffisance alimentaire** : Dans le cadre de notre programme de cantines scolaires, nous avons entamé l'initiation précoce des élèves aux pratiques agricoles durables à travers l'installation de jardins scolaires agroécologiques. Ces espaces pédagogiques constituent des outils concrets d'éducation à l'environnement, à la nutrition, et à l'autonomie alimentaire. Afin de renforcer l'impact de ce programme, il est essentiel de l'élargir à un plus grand nombre d'écoles et de renforcer l'implication des parties prenantes locales. Cela inclut une meilleure intégration des parents d'élèves ainsi que de l'administration scolaire dans l'encadrement et l'entretien des jardins, créant ainsi une dynamique collective autour du projet. Des coaches horticoles seront chargés de superviser la gestion et le suivi des jardins. Cette approche vise à renforcer les compétences locales, à ancrer durablement les bonnes pratiques et à favoriser un changement de comportement dès le plus jeune âge, en lien avec la sécurité alimentaire, la santé et la résilience climatique.



- Autonomisation économique et sociale des femmes** : L'autonomisation des femmes et des jeunes filles-mères sera renforcée par leur accompagnement dans des initiatives agroécologiques, la transformation agricole, ainsi qu'un meilleur accès aux opportunités économiques, contribuant ainsi au renforcement de l'économie familiale et à l'amélioration de la nutrition. L'agroécologie familiale constitue l'un des axes phares de notre intervention, en particulier en faveur des femmes fortement touchées par les effets du changement climatique. Ce volet vise à renforcer leur autonomie économique à travers le développement d'activités génératrices de revenus, tout en améliorant leur sécurité alimentaire grâce à un meilleur accès à des produits locaux, sains et nutritifs. Une partie des récoltes issues de ces pratiques agroécologiques sera destinée à l'alimentation des ménages, contribuant ainsi à l'amélioration de la nutrition des familles en situation de vulnérabilité. Le projet prévoit également la mise en marché des surplus de production, avec la vente de produits locaux à des prix abordables, favorisant ainsi l'économie locale et l'accessibilité alimentaire. Un accompagnement psychosocial est également prévu en faveur des femmes impactées par les changements climatiques. Des services d'écoute, de soutien psychologique et de renforcement de l'estime de soi leur seront proposés, en complément de l'accompagnement au développement d'activités génératrices de revenus.



- **Éducation environnementale et nutritionnelle** : Des actions seront menées pour sensibiliser les populations à la nutrition, à l'hygiène, et aux pratiques respectueuses de l'environnement, en intégrant l'approche One Health (Une seule santé) dans les programmes éducatifs et communautaires. Dans une démarche de numérique responsable, nous mettrons le digital au service de notre stratégie de communication pour élargir notre audience tout en minimisant notre impact environnemental et social. L'éducation environnementale et nutritionnelle fera l'objet d'une digitalisation progressive, notamment à travers la création d'un site web dédié et une présence renforcée sur nos médias sociaux. Ces outils permettront de diffuser des contenus pédagogiques, de sensibiliser davantage de communautés, et de favoriser l'engagement citoyen autour des enjeux climatiques et de santé. Des campagnes de sensibilisation communautaire seront organisées, accompagnées d'événements communautaires et scientifiques pour un meilleur développement nutritionnel, mais aussi des activités éducatives, des formations ciblées, et des projets d'accompagnement pour renforcer les capacités locales en matière de pratiques durables et de résilience climatique.



- **Partenariats, plaidoyer et capitalisation des expériences** : Le développement de partenariats stratégiques, le plaidoyer en faveur de politiques climatiques inclusives, ainsi que la documentation et le partage des bonnes pratiques viendront renforcer l'impact des actions menées. Une cartographie des acteurs environnementaux sera mise en œuvre afin de constituer un réseau afin de renforcer les synergies d'action et développer des plaidoyer en faveur d'une gouvernance et institutionnalisation environnementale.



Il serait, ainsi, pertinent de travailler avec les autorités administratives, les collectivités territoriales, les notables et acteurs communautaires mais aussi des organisations évoluant dans le domaine de l'environnement tels que l'Association Zéro Déchet Sénégal, le Centre Tabax Nité entre autres.

## B. Les actions menées dans nos bureaux

Afin d'être cohérente avec ses actions de terrain et de limiter son propre impact environnemental, notre organisation s'engage dans une démarche de sobriété écologique et climatique au sein de ses structures : bureaux administratifs, unité de transformation Nutrigora, et centre d'accueil Ker Yaay.

Des actions simples mais à fort impact seront déployées à savoir la réduction et valorisation des déchets, l'optimisation de la consommation énergétique, la réduction des déplacements à forte empreinte carbone, la sobriété numérique, la sensibilisation et formation continue.

- **Réduction et gestion des déchets** : L'objectif est de diminuer les volumes de déchets produits, améliorer leur tri et leur valorisation, éliminer progressivement les plastiques à usage unique. Pour cela, il faudra :
  - Une mise en place des points de tri sélectif dans les trois entités (bureaux, Nutrigora, Kër Yaay),
  - L'utilisation de bols et contenants communs pour les repas du personnel pour éviter les déchets liés aux emballages jetables,
  - L'interdiction des plastiques à usage unique dans tous les événements et activités internes,
  - L'utilisation de Bonbonnes d'eau avec pompe manuelle, Vaisselle lavable et réutilisable ou Éco-packaging pour les distributions lors des grands évènements,
  - Le stockage et traitement séparé des déchets toxiques (piles, ampoules, électroniques),
  - La valorisation des déchets organiques comme compost ou alimentation animale (en particulier à Nutrigora et Ker Yaay),
  - Réparation et reconditionnement des équipements électriques et électroniques (PC, téléphones, câbles, chargeurs et piles usagées).

- **Optimisation de la consommation énergétique** : En vue de réduire la surconsommation d'énergie, il est prévu de sensibiliser le personnel à travers des messages affichés sur les bureaux. Des messages clairs et visibles seront affichés pour encourager le personnel à adopter des éco-gestes simples mais efficaces, tels que :
  - Éteindre systématiquement les ordinateurs, imprimantes et autres équipements électriques en fin de journée ;
  - Débrancher les appareils une fois chargés afin d'éviter la consommation d'énergie dite "fantôme".
- **Optimisation des déplacements** : Des messages favorisant les déplacements à pied ou en vélo et la réduction des déplacements motorisés seront véhiculés au sein de l'entreprise.
- **Sobriété numérique** : Des actions de sobriété numérique seront vulgarisées au sein de l'organisation à l'endroit du personnel avec les messages suivants:
  - Éteindre les ordinateurs et imprimantes en fin de journée;
  - Réduire l'envoi de mails inutiles avec pièces jointes lourdes;
  - Nettoyer régulièrement les boîtes mail;
  - Débrancher les appareils, une fois chargés.
- **Sensibilisation et formation interne** : Il est prévu de former des ambassadeurs zéro déchet en partenariat avec l'Association Zéro Déchet Sénégal pour vulgariser les messages de sensibilisation auprès des communautés. Nous allons également préparer des modules pour sensibiliser le personnel, mais aussi des structures partenaires pour une limitation des déchets, et de notre empreinte carbone.
- **Réduction des plastiques et écoresponsabilité** : Une politique de réduction de l'usage des plastiques sera mise en œuvre lors de nos événements, ainsi qu'au sein des bureaux. Il s'agira de réduire les déchets lors des événements organisés en dehors du bureau : bonbonnes d'eau avec pompes, stock de vaisselle réutilisable, bannir l'utilisation des plastiques et matière non biodégradables. Cela s'inscrit dans une démarche plus large de responsabilisation environnementale déjà amorcée. Dans ce cadre, une à deux sessions de formation seront organisées chaque mois afin de renforcer les compétences locales et promouvoir des pratiques écoresponsables au sein des communautés.

## Partie 3/4 : Modalités de Mise en oeuvre

### Ressources

La réalisation efficace des activités prévues nécessite la mobilisation de ressources variées. À cet effet, il est impératif de réunir des ressources financières, humaines et matérielles adaptées, afin d'assurer une mise en œuvre optimale du programme.

#### 1. Ressources financières

Les ressources financières mobilisées permettront de couvrir l'ensemble des dépenses liées à la mise en œuvre des activités, notamment :

- Les frais de déplacement du personnel ;
- L'organisation de sessions de formation ;
- Les campagnes de sensibilisation communautaire ;
- La création et la gestion d'un site web ;
- Le déploiement des activités prévues
- La réalisation d'études techniques et les démarches administratives connexes.

## 2. Ressources humaines

- Une équipe dynamique et qualifiée sera constituée pour garantir le bon déroulement des activités et assurer leur suivi rigoureux. L'équipe de projet comprendra :
- Un coordonnateur de projet, chargé de la planification globale et de la supervision ;
- Deux assistants de projet, en appui à la coordination et à la mise en œuvre des actions ;
- Un technicien horticole, pour l'appui technique en matière de production végétale ;
- Un expert One Health, en charge de l'intégration des approches santé humaine, animale et environnementale ;
- Une responsable administrative et financière, garante de la bonne gestion des ressources ;
- Un comptable, pour la tenue des comptes et le suivi budgétaire ;
- Un responsable du suivi-évaluation, pour mesurer les progrès et l'impact des activités ;
- Un chargé de communication, pour la visibilité du programme et la diffusion de l'information ;
- Un Community Manager, chargé de la gestion des réseaux sociaux et de l'interaction avec les communautés en ligne.

## 3. Ressources matérielles

Afin de faciliter le travail de l'équipe et d'assurer le bon déroulement des activités sur le terrain, les équipements suivants seront nécessaires :

- Des équipements de bureautique (ordinateurs, imprimantes, mobiliers, etc.) ;
- Un véhicule électrique, pour les déplacements professionnels dans une logique écoresponsable ;
- Des matériels pour les activités de nettoyage, ainsi que des équipements pour la gestion et le tri des déchets.

## Gouvernance

Notre système de gouvernance se veut inclusif, transparent et axé sur la redevabilité. Il garantit une gestion rigoureuse des ressources et une mise en œuvre efficace des projets, en cohérence avec les objectifs fixés.

Pour renforcer l'ancrage communautaire et assurer une prise de décision partagée, un Comité de pilotage sera mis en place. Ce comité réunira les acteurs clés du projet, notamment les représentants des communautés locales, les leaders communautaires, les partenaires institutionnels et techniques. Il aura pour principales missions de :

- Participer aux prises de décisions stratégiques ;
- Veiller à la cohérence entre les activités mises en œuvre et les objectifs du projet ;
- Proposer des ajustements en fonction des réalités du terrain ;
- Suivre l'évolution du projet et valider les rapports techniques et financiers.

Ce mécanisme participatif favorise un ancrage local durable, une meilleure appropriation du projet par les bénéficiaires, ainsi qu'une adaptation continue des actions aux besoins réels.

Par ailleurs, l'équipe de projet opérationnelle joue un rôle central dans la gestion quotidienne. Elle sera chargée de la planification, de l'exécution, du suivi et du reporting. Cette équipe sera composée de professionnels qualifiés et expérimentés

Ce dispositif de gouvernance garantit une synergie entre les acteurs, une circulation fluide de l'information, et une capacité d'adaptation continue face aux défis rencontrés durant la mise en œuvre.

## Suivi-Evaluation

Un dispositif de suivi évaluation sera mis en place pour favoriser l'efficacité de nos actions. Il s'agira de:

- Mettre en place un système de suivi basé sur des indicateurs précis, alignés sur les résultats attendus ;
- Collecter, analyser et interpréter les données de terrain de manière régulière ;
- Produire des rapports d'avancement périodiques (mensuels, trimestriels et annuels) pour alimenter la prise de décision ;
- Évaluer les impacts à court, moyen et long terme des activités menées.
- Capitaliser sur les bonnes pratiques et les partager à travers des rapports, études de cas et plateformes collaboratives;
- Une attention particulière sera portée à la capitalisation des bonnes pratiques, des innovations et des leçons apprises.

Ces éléments seront documentés à travers la production de rapports de capitalisation et de film du projet. Cette capitalisation permet de renforcer les capacités internes, d'inspirer d'autres initiatives similaires, et d'assurer une amélioration continue des interventions.

### Indicateurs de suivi et de performance environnementale

Une liste d'indicateurs environnementaux a été élaborée pour évaluer la pertinence, l'efficacité et l'impact des actions, en lien direct avec les volets programmes et internes (bureaux, unités, centre d'accueil):

- **Indicateurs des actions programmes**
  - Nombre d'écoles équipées de jardins scolaires agro écologiques fonctionnels
  - Pourcentage de ménages utilisant leur propre production agricole pour la consommation familiale
  - Nombre d'enfants guéris de la malnutrition
  - Nombre de femmes en âge de procréer guéries de la malnutrition
  - Nombre de personnes sensibilisées aux bonnes pratiques alimentaires
  - Nombre de ménages sensibilisés à l'approche One Health
- **Indicateurs des actions internes (bureaux, Nutrigora, Ker Yaay)**
  - Taux de réduction des émissions carbone dans nos structures à Saint-Louis (20 % d'ici 2026)
  - Taux de réduction globale des déchets produits dans nos structures à Saint-Louis (30 % par an)
  - Taux de valorisation des déchets (tri, réutilisation, compost)
  - Pourcentage de réduction des déchets plastiques à usage unique (70 %)
  - Taux de réduction des consommations d'énergie électrique annuelle (25 %)
  - Taux de réduction de la surcharge numérique (volume d'emails, taille des fichiers, nettoyage régulier) (35%)
  - Taux de compostage et de réutilisation animale des déchets organiques (60 %) Nombre de sites de tri des déchets fonctionnels (3/3 sites)
  - Taux de réduction des trajets motorisés internes (20 %)
  - Nombre de sessions de formation organisées sur les pratiques écoresponsables (24/an)
  - Nombre d'ambassadeurs zéro déchet formés et actifs (15 %)

# Partie 4/4 : Annexes

## Analyse Carbone et Analyse Déchets AGORA

### Mesure Carbone

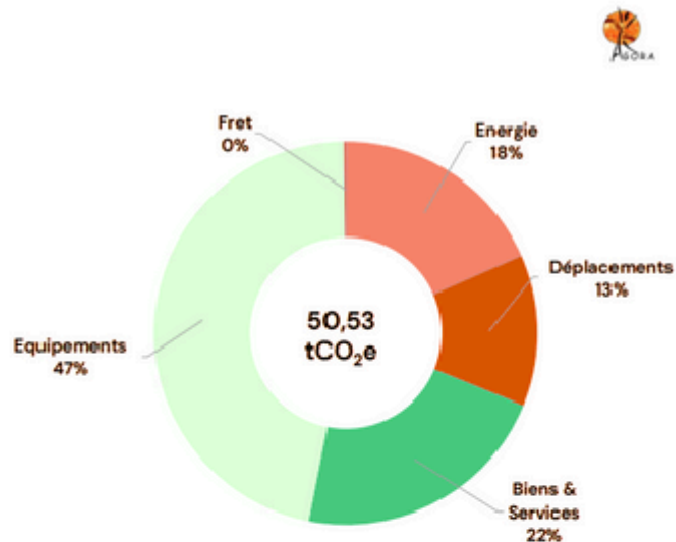
Agora

#### Périmètre

Année de référence: 2023  
 Nombre de staff: 16  
 Budget: 73 468 935 FCFA

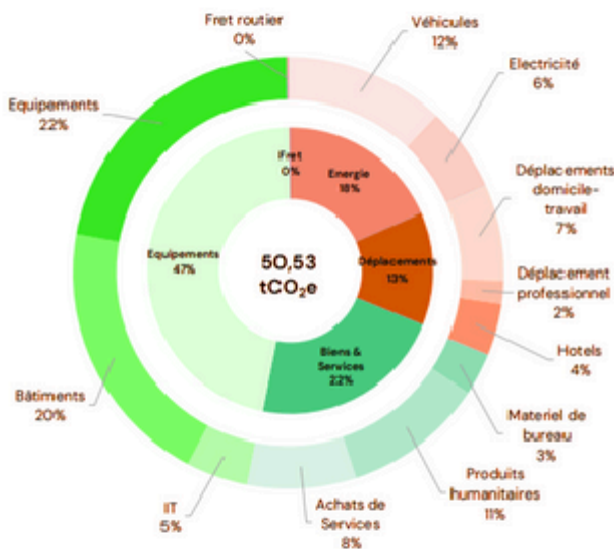
#### Résultats

Catégorie	tCO <sub>2</sub> e	%
Energie	9,30	18%
Déplacement	6,46	13%
Biens & Services	11,07	22%
Equipements	23,62	47%
Fret	0,09	0%
<b>Total</b>	<b>50,53</b>	<b>100%</b>



L’empreinte d’Agora représente 50,53 tCO<sub>2</sub>e

Activer Windows  
 Accédez aux paramètres pour activer Windows



#### Résultats détaillés

Benchmark	
Total	50,53 tCO <sub>2</sub> e ☁
Intensité:	3,16 tCO <sub>2</sub> e/FTE
	0,69 gCO <sub>2</sub> e/FCFA
Equivalent:	9 foyers sénégalais* 🏠
	5 ha de forêt en une année** 🌳
	36 arbres sur toute sa vie*** 🌳

Activer Windows  
 Accédez aux paramètres pour activer Windows





## Analyse

- Un des points d'attention de la mesure de l'empreinte carbone est le fait qu'elle couvre une année assez particulière, avec des événements ponctuels (construction d'un centre d'accueil) qui peuvent biaiser l'empreinte vis-à-vis le fonctionnement moyen de l'organisation.



- L'analyse de l'empreinte carbone de l'ONG AGORA montre deux sous-catégories particulièrement émissives: les équipements et les bâtiments.
- Cela s'explique par les interventions d'AGORA fortement tournée vers la nutrition, la santé de la mère et de l'enfant, l'autonomisation et la protection des femmes et des jeunes filles. Ainsi, AGORA a financé la construction de plusieurs kiosques en fer, et équipés de produits divers (seau, fourneaux, équipements électriques), octroyés aux jeunes pour mener une activité génératrice de revenus d'où les émissions liées aux équipements (22% des émissions globales de l'ONG).
- Par ailleurs l'ONG a construit un centre d'accueil pour les jeunes femmes en état de vulnérabilité, cela justifiant les émissions liées au bâtiment (soit 20% des émissions de l'ONG).

Activer Windows

Accédez aux paramètres pour activer Windows



## Monitoring déchets - Analyse

### AGORA



## Informations quant au monitoring chez AGORA

**Domaine d'activité :** Santé publique (nutrition, santé mère et enfant, autonomisation et protection des femmes et des jeunes filles, amélioration de la santé sexuelle et reproductive des jeunes filles, promotion de la santé)

### 3 zones monitorées :

- Bureau - Saint-Louis : 15 personnes (personnel du bureau, gardien, chauffeur, femme de ménage)
- Unité de transformation des produits céréaliers Nutrigora - Saint-Louis (située à côté du bureau) : 11 personnes (chargée des ventes, femmes transformatrices)
- Centre d'accueil Kër Yaay - Saint-Louis : 5 personnes (personnel du bureau, gardien, cuisinière)

### Période de monitoring :

- 26/02 au 26/03
- 28 jours de monitoring

### Fréquence de monitoring :

- Quotidien pour les déchets organiques du centre de transformation et du centre d'accueil Kër Yaay
- Hebdomadaire pour le reste des déchets.

### Informations complémentaires :

- Impact du Ramadan au niveau du bureau, déchets qui étaient réduits (notamment organiques)

### Production de déchets sur la période de monitoring :

- Déchets généraux : 143,7kg (Part la plus importante : Organique - 64%) - Une sénégalaise : 190kg/an ; 255kg/an à Dakar
- Déchets de garage : 4,5kg de déchets "Autres" (tout ce qui n'est pas pneu, huiles, fluides ou batteries)
- DEEE / Construction : Non générés / comptabilisés durant la période

Le monitoring s'est bien passé, cela a été une super expérience.  
 Il faut maintenant trouver des filières de valorisation pour chaque type  
 de déchets ! - **Ababacar Fall**

## Gestion des déchets pré-monitoring

Bureau - Saint-Louis	Nutrigora - Saint-Louis	Centre d'accueil Ker Yaay - Saint-Louis
<b>Tri des déchets :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tri entre déchets organiques et non-organiques</li> <li>DEEE qui sont triés, stockés, souvent remis aux informaticiens ou aux membres de l'équipe</li> <li>Déchets de garage stockés</li> </ul>	<b>Tri des déchets :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tri entre déchets organiques et non-organiques</li> <li>DEEE acheminés vers le bureau</li> </ul>	<b>Tri des déchets :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tri entre déchets organiques et non-organiques</li> <li>DEEE acheminés vers le bureau</li> </ul>
<b>Collecte / valorisation :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Poubelles à l'entrée du bureau</li> <li>GIE motocycleurs qui passe tous les 2 jours, qui emmènent déchets au PRN (point regroupement normalisé SONAGED derrière Elton) car voiture qui ne peut pas passer dans ruelles</li> <li>Si non, personne du bureau volontaire pour transférer les déchets au niveau des dépôts / PRN</li> <li>SONAGED récupère ensuite déchets au PRN</li> <li>Déchets organiques traités par AGORA : Restes alimentaires donnés aux animaux</li> </ul>	<b>Collecte / valorisation :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Poubelles dans l'unité de transformation</li> <li>GIE motocycleurs qui passe tous les 2 jours, qui emmènent déchets au PRN (point regroupement normalisé SONAGED) car voiture qui ne peut pas passer dans ruelles</li> <li>Déchets organiques traités par AGORA : Restes alimentaires donnés aux animaux</li> </ul>	<b>Collecte / valorisation :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Poubelles dans le centre</li> <li>Charrette qui vient tous les 2-3 jours, puis dépose déchets au dépôt Diaminar derrière l'ONAS</li> <li>SONAGED récupère ensuite déchets au dépôt</li> <li>Déchets organiques traités par AGORA : Restes alimentaires donnés aux animaux</li> </ul>
<b>Destination finale :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>SONAGED: CET de Gandon, puis enfouissement ou incinération</li> <li>Déchets organiques : Alimentation animale</li> </ul>	<b>Destination finale :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>SONAGED: CET de Gandon, puis enfouissement ou incinération</li> <li>Déchets organiques : Alimentation animale</li> </ul>	<b>Destination finale :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>SONAGED: CET de Gandon, puis enfouissement ou incinération</li> <li>Déchets organiques : Alimentation animale</li> </ul>

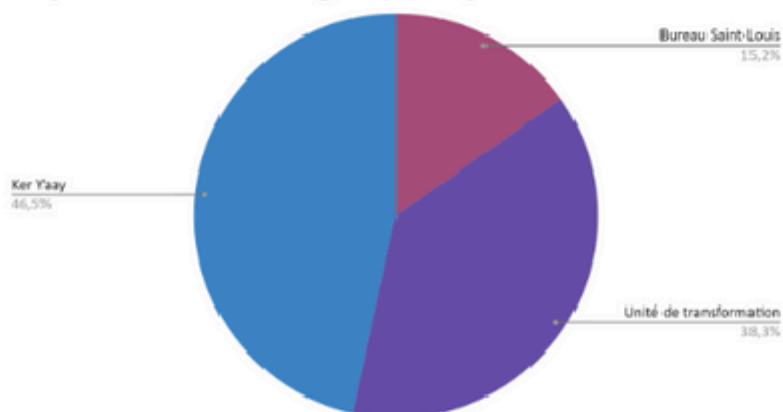
## Monitoring déchets - Déchets généraux



	Déchets généraux							Répartition mensuelle par site en %
	Papier / carton (kg/mois)	Plastique (kg/mois)	Verre (kg/mois)	Métal (kg/mois)	Textile (kg/mois)	Organique (kg/mois)	Total mensuel déchets généraux par site (kg)	
Bureau Saint-Louis		<b>Plastique à Ker Yaay - 17,3 kg</b> Couches usagées : 70% des déchets - Va normalement dans déchets composites				<b>Déchets organiques - 88,8 kg ; 63%</b>	21,15	15,20%
Unité de transformation de produits céréaliers Saint-Louis - Nutrigora	4,6	2,96				45,44	53,33	38,32%
Ker Yaay	0	17,3				30,1	64,7	46,49%
<b>Total mensuel en kg et répartition par type de déchet</b>	<b>14,67</b>	<b>23,33</b>	<b>4,38</b>	<b>6,60</b>	<b>1,35</b>	<b>88,83</b>	<b>139,17</b>	<b>100,00%</b>
Répartition mensuelle en %	10,34%	16,77%	3,15%	4,75%	0,97%	63,83%	100,00%	

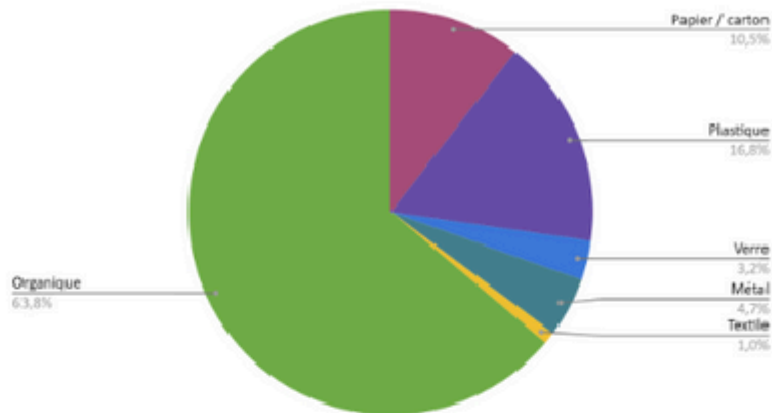
## Monitoring déchets - Déchets généraux

### Répartition déchets généraux par sites



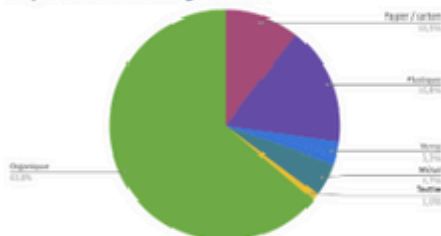
## Monitoring déchets - Déchets généraux

### Répartition déchets généraux



## Monitoring déchets - Déchets généraux

### Répartition déchets généraux



#### Papier / carton - 10,5%

- Mouchoirs / serviettes en papier
- Paquets d'emballages Nutrigora
- Cartons...

#### Plastique - 16,8%

- Gants jetables (dépistage enfants, préparation farine...)
- Sachets plastiques (Nutrigora, autres...)
- Emballages plastiques (Nutrigora, autres...)
- Couches jetables usagées

#### Verre - 3,2%

- Verre cassé
- Sirops pour enfants (fer)
- Bouteilles peinture locaux Ker Yaay (en stock, décision de les jeter pendant le monitoring)

#### Métal - 4,7%

- Boîtes de lait (Gloria...)
- Canettes
- Boîtes de conserve

#### Textile - 1%

- Bouts de tissu
- Vêtements usés

#### Organique - 63,8%

- Restes alimentaires
- Restes production Nutrigora
- Restes cuisine Ker Yaay

#### Autres - Non comptabilisé / inclus initialement dans d'autres catégories

- Papiers autocollants Nutrigora
- Sticks de café composites

#### Informations complémentaires

- Pas de déchets bois, minéraux sur la période
- Catégorie Autres qui n'a pas été utilisée



## Monitoring déchets - Déchets de garage

- **Comptabilisé durant la période de monitoring déchets :**
  - o Peu de déchets de garage produits sur la période de monitoring
  - o Seulement **4,5kg** de déchets de garage "Autres" (tout ce qui n'est pas pneus, huiles, fluides ou batteries) dûs à un changement d'embrayage
- **Traitement :**
  - o Déchets qui sont pour le moment stockés au bureau AGORA
  - o Généralement, déchets gérés directement par les stations essence ou les garagistes mais pas de traçabilité

## Monitoring déchets - DEEE

- Pas de DEEE produits sur la période de monitoring
- **DEEE généralement générés par AGORA :**
  - Bureau :
    - Petits équipements informatiques et de télécom tels que PC, câbles
  - Unité de transformation :
    - Petits équipements tels que machines d'emballages (packaging des produits)
    - Petits équipements informatiques et de télécom tels que PC, câbles
    - DEEE ensuite acheminés vers bureau
- **Traitement :**
  - Tous les DEEE des différents sites sont acheminés vers le bureau
  - Dans un premier temps, les DEEE sont stockés
  - Puis, ils sont soit stockés, soit pour certains donnés à des récupérateurs informels
  - Pour certains, pourraient être réparés



## Monitoring déchets - Déchets de construction

- Pas de déchets de construction sur la période de monitoring
- **Informations complémentaires :**
  - Déchets de construction tous les deux ans, lorsque travaux et aménagement



## Quelques recommandations pour avancer

- Bien **prendre connaissance de la présentation** liée à son organisation (dans ce [dossier](#)) pour :
  - Comprendre les **enjeux**
  - Découvrir des **propositions de solutions adaptées** (solutions déjà mises en place ; en fonction des déchets générés ; propositions générales).
  - N'hésitez pas à commenter la présentation pour ajout / modification !
- **Continuer à trier ses déchets** dans les différentes zones et **trouver les bonnes filières de valorisation** par type de matériau : c'est essentiel pour :
  - Avoir une idée de l'évolution de la **production de déchets** et de l'**impact des solutions** mises en place
  - Aller plus loin dans la **sensibilisation des équipes** !
  - Une solution simple à mettre en place : **trier et valoriser les déchets organiques**, qui représentent souvent la part la plus importante des déchets générés + Alimentation animale, engrais, énergie... + réduction des émissions de méthane



## Quelques recommandations pour avancer

- Avoir **conscience que la démarche Zéro Déchet est progressive** : Mettre en place les solutions petit à petit ! La réduction à la source doit primer sur la valorisation et le recyclage.
  - Une solution simple à mettre en place au bureau et hors bureau : **Bonnes d'eau consignées**, fontaine à eau ou pompe à eau, carafes en verre et verres / gobelets réutilisables pour supprimer les bouteilles plastiques et sachets d'eau + Économies réalisées, plus esthétique, meilleur pour l'environnement !
- **Mutualiser certaines bonnes pratiques et solutions** (notamment collecte, valorisation) avec d'autres organisations du cycle qui ont des bureaux / activités dans les mêmes localités :
  - Sedhiou : Solthis, Casades
  - Ziguinchor : YMCA
  - Dakar : Alphadev, CONCEPT, Solthis, Village pilote, YMCA
  - Saint-Louis : AGORA, CONCEPT
  - Kafrine : Alphadev, CONCEPT
  - Diourbel : CONCEPT
  - Kaolack : YMCA
  - Cameroun : DEMTOU HUMANITAIRE
  - Et certainement d'autres zones en commun hors monitoring





Suivez Agora Santé Publique sur le Web

[www.ongagora.org](http://www.ongagora.org) | [@agoras1](https://twitter.com/agoras1) | [#AgoraSantéPub](https://hashtage.com/#AgoraSantéPub) | [info@aagora.org](mailto:info@aagora.org)