



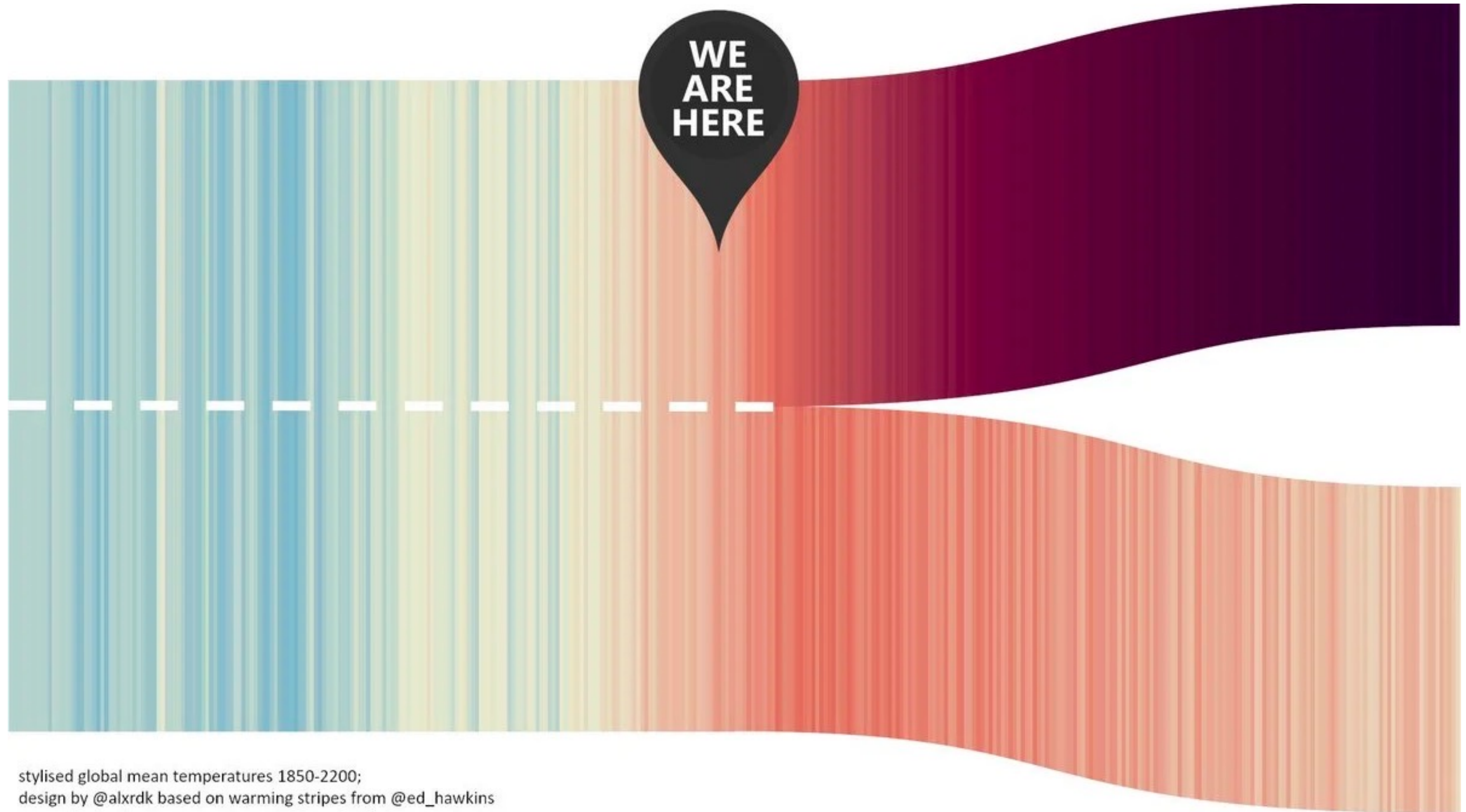
THE CLIMATE ACTION
ACCELERATOR

Climate Action Accelerator: Atelier Solutions

Réduire de moitié les émissions dues aux déplacements professionnels et aux achats : Que faire dans le secteur de l'aide ?

WEBINAIRE | 17 Mai 2022

Un rappel important





Raison d'être et développement

Qui sommes nous ?

The Climate Action Accelerator est une initiative à but non lucratif basée à Genève qui vise à mobiliser une masse critique d'organisations communautaires dans le monde entier afin d'intensifier la mise en oeuvre des solutions climatiques, de contenir le réchauffement de la planète bien en dessous 2°C et d'éviter le risque d'une dangereuse dérive.

L'objectif est de contribuer à faire évoluer les secteurs de **l'aide, de la santé et de l'éducation supérieure** vers une transformation radicale de leurs pratiques, poursuivant des cibles de réduction d'émissions (-50% d'ici 2030) et une trajectoire 'net zéro', conformément à l'Accord de Paris.

Nos grands objectifs

RENDRE POSSIBLE

Donner les moyens aux organisations de réduire au moins de moitié leurs émissions d'ici 2030, à travers un pôle d'expertise et de ressources.

ENTRAINER

Les transformer en ambassadeurs du changement au sein de leurs réseaux, capables d'entraîner leurs écosystèmes.

PARTAGER

Construire une communauté d'action globale, partageant les solutions pour le climat comme un bien commun universel, pour amplifier leur déploiement.

Nos partenaires

15 organisations d'aide ont rejoint le Climate Action Accelerator et se sont engagées à réduire leurs émissions de 50% d'ici 2030. Elles bénéficient d'un soutien opérationnel et d'un centre de ressources spécialisé, d'un engagement public et d'une visibilité accrue et d'une chance d'inspirer un effet domino plus important dans la société.



Nous sommes partenaire officiel de la "Race to Zero" de la UNFCCC, ce qui nous permet de lier notre travail opérationnel à l'agenda climatique mondial et d'intégrer nos organisations partenaires dans l'effort global vers un avenir durable net-zero.

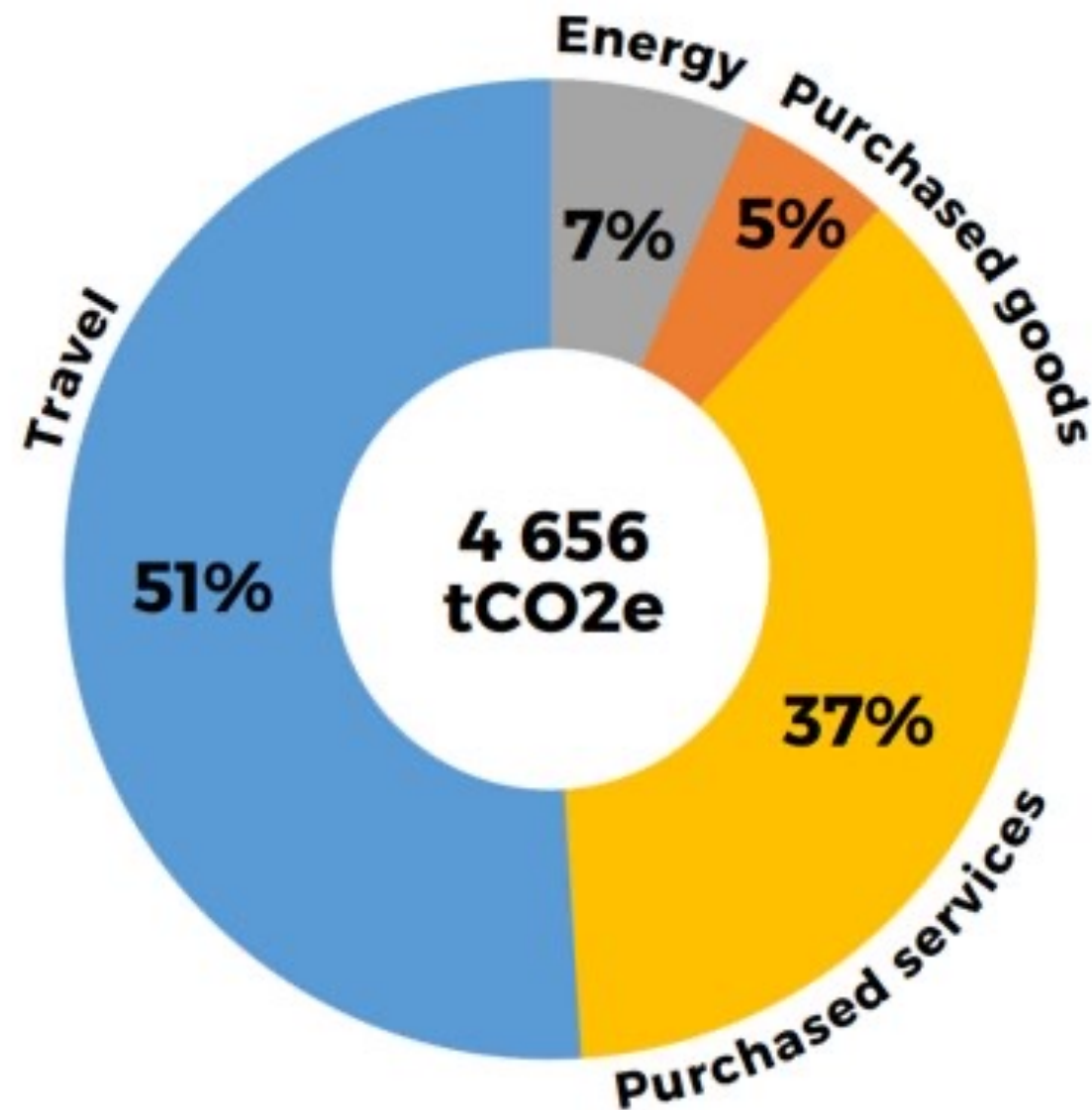


A man wearing a blue hard hat and a yellow safety vest over a blue shirt is shown in profile, looking at a tablet computer. He is standing next to a large, rectangular solar panel that is mounted on a reddish-brown wall. The solar panel has a grid of blue cells. The text 'La démarche de feuille de route environnementale' is overlaid on the image in white, with green horizontal bars behind the words 'feuille de route' and 'environnementale'.

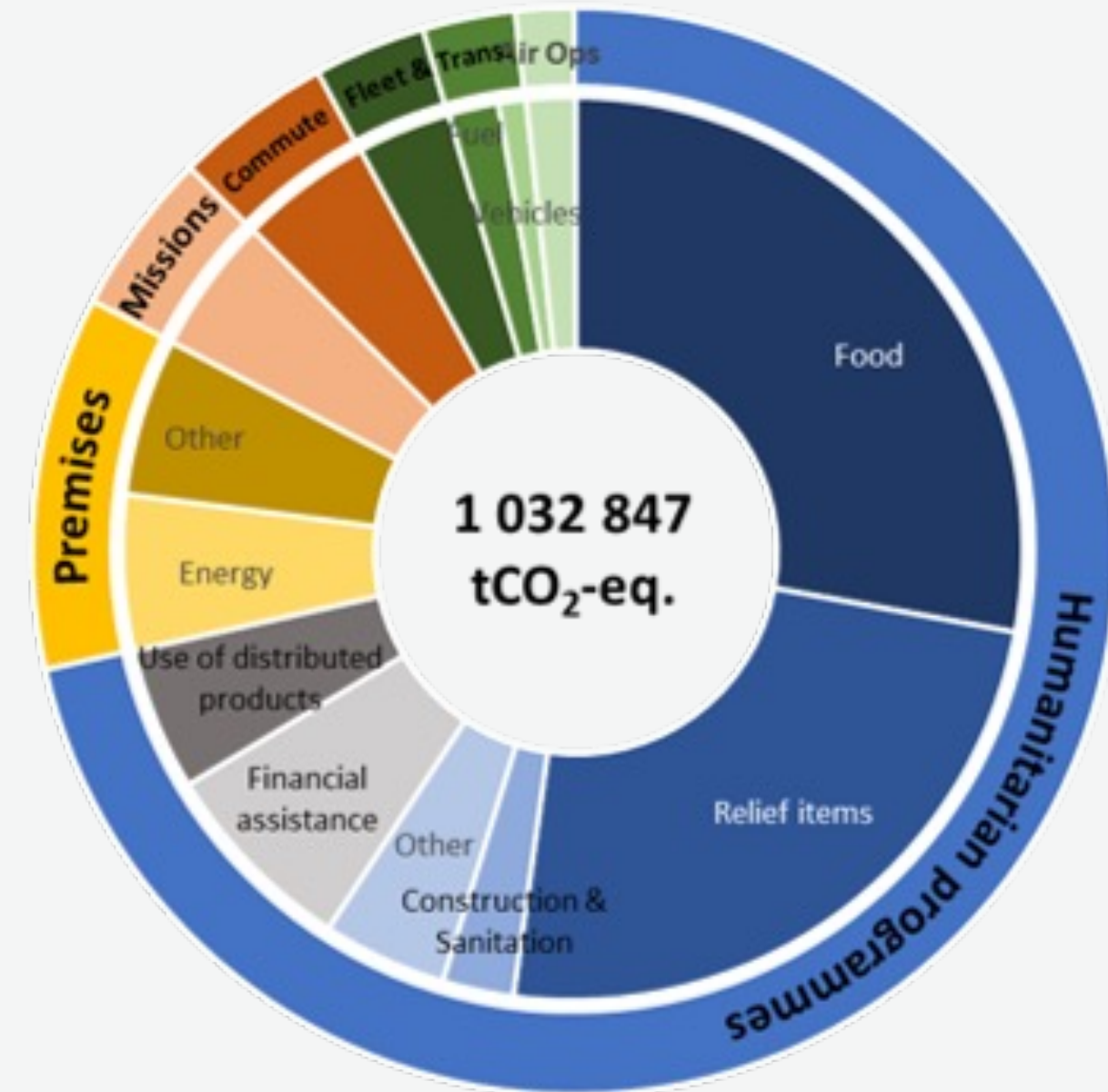
La démarche de feuille de route environnementale

Empreinte carbone DCAF 2019

Carbon footprint results by emissions categories

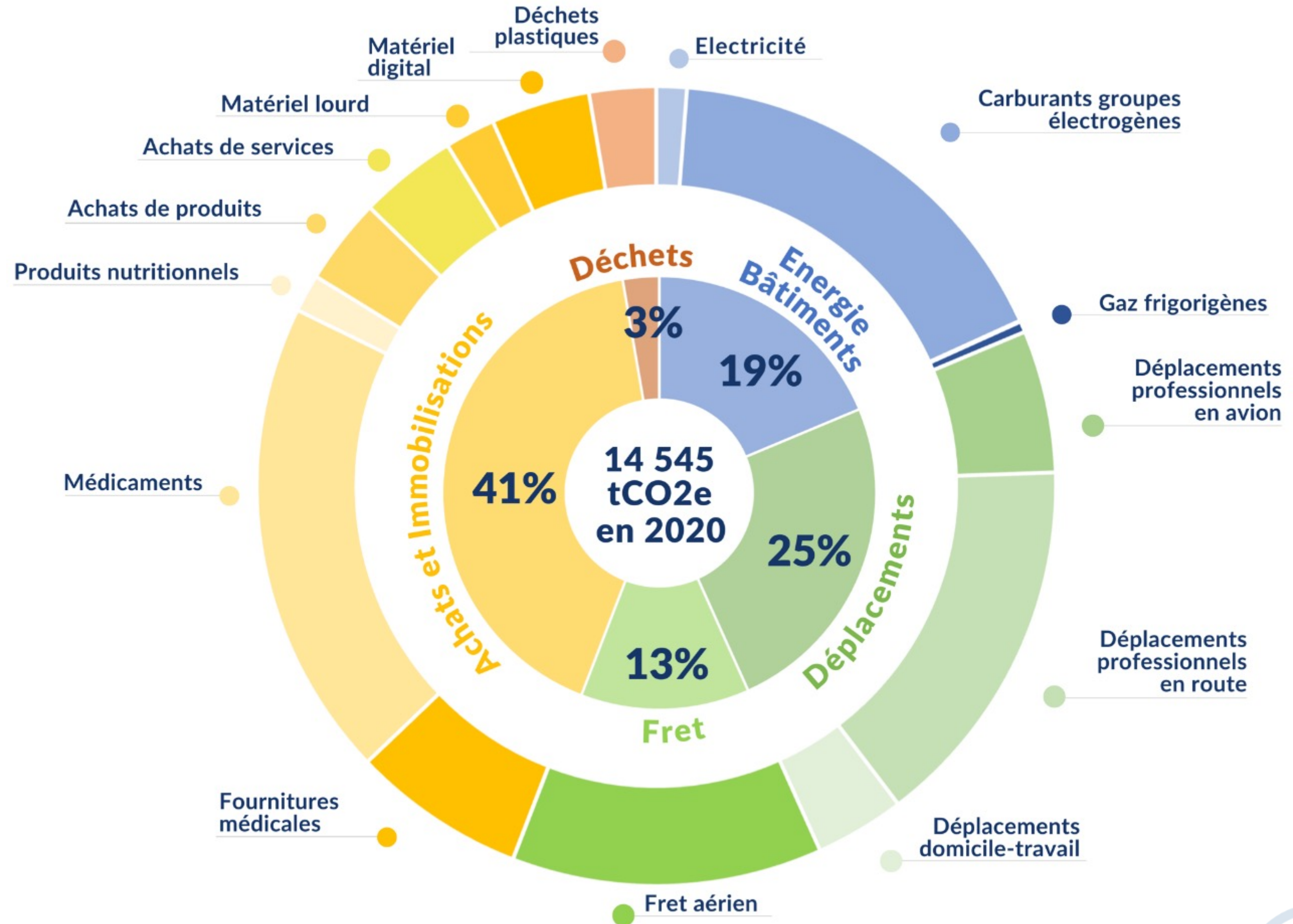


Empreinte carbone CICR 2020

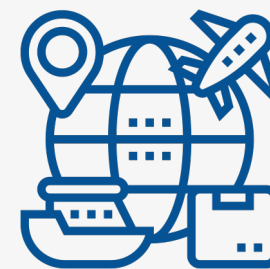


Exemple: empreinte carbone d'ALIMA en 2020

*Malgré le Covid,
une augmentation*



**Plus de 85% de
la réduction
carbone sur
10 ans repose
sur 5 grandes
solutions.
Ces 5 solutions
sont la clé du
succès :**



**Maximiser le passage du fret aérien
au fret maritime pour
l'approvisionnement**



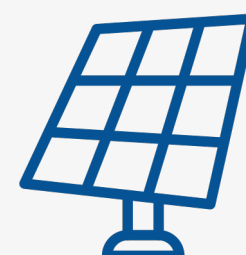
**Rationaliser les déplacements
du personnel, notamment par
avion**



**Augmenter l'efficacité
énergétique des véhicules**

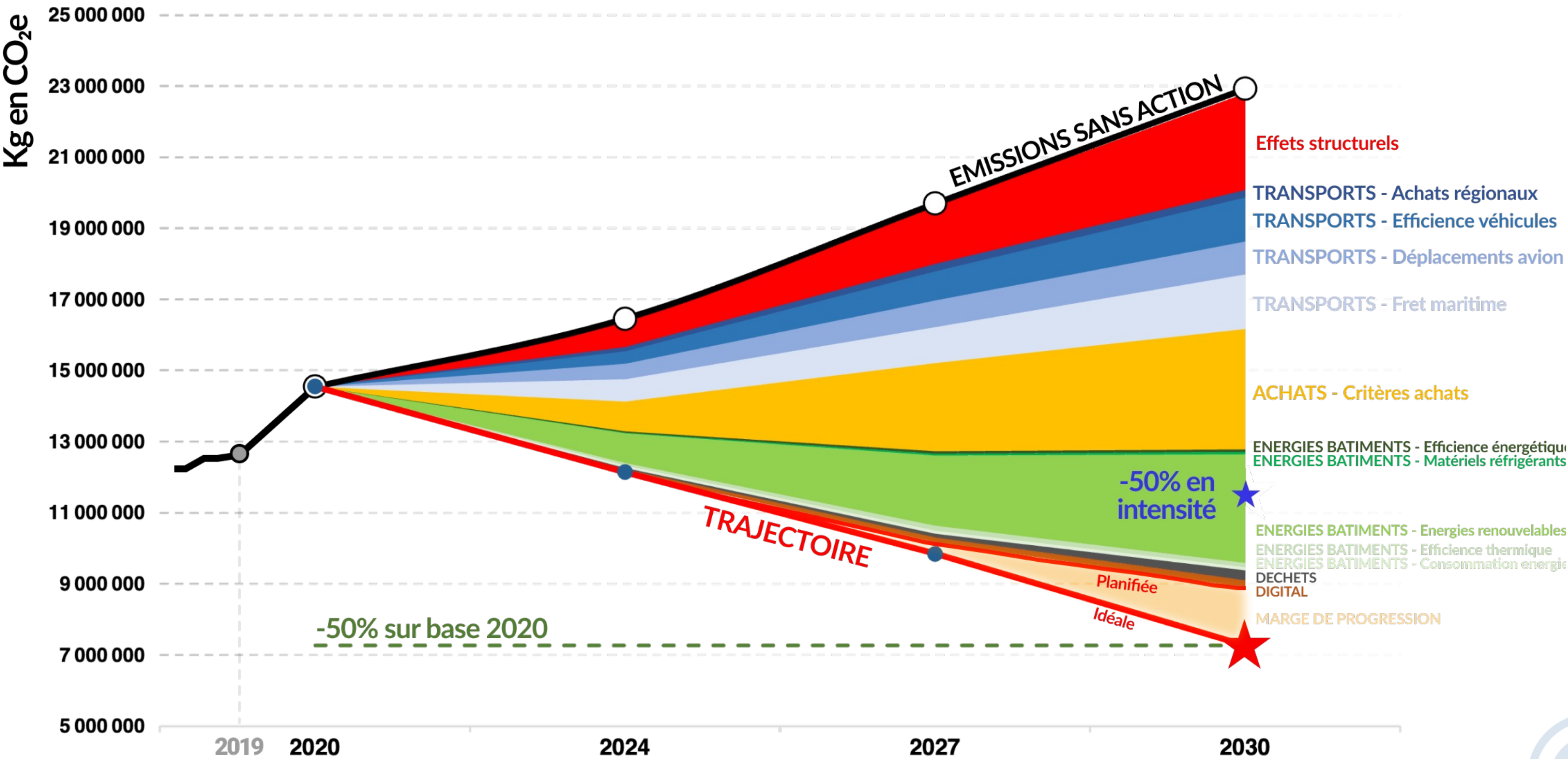


**Mettre en place des critères
environnementaux d'achats**



**Passer à l'énergie renouvelable; le
photovoltaïque essentiellement**

La trajectoire de décarbonation d'ALIMA: 2020-2030



An aerial photograph of a dark asphalt road with yellow lane markings, curving through a dense, lush green forest. The trees are tall and closely packed, creating a textured canopy. The lighting is soft, suggesting an overcast day or late afternoon. The word "Solutions" is overlaid in white, bold, sans-serif font, with a bright green horizontal bar behind it.

Solutions

Grandes familles de **solutions**

TRANSPORTS

- 01** Réduire les déplacements professionnels en avion et mieux optimiser ses trajets
- 02** Adopter des mobilités douces pour les déplacements domicile-travail
- 03** Passer du fret aérien au fret maritime pour le transport de marchandises
- 04** Maximiser le remplissage des containers afin d'en réduire leur fréquence
- 05** Réduire le volume, le poids et le conditionnement des marchandises
- 06** Réduire la consommation d'énergie des véhicules et choisir des carburants moins émissifs

ACHATS

- 07** Faire le choix d'alternatives bas-carbone pour les produits alimentaires, non-alimentaires ou médicaux
- 08** Développer des critères environnementaux d'achats
- 09** Réduire le nombre de tonnes kilomètres parcourus grâce aux achats régionaux
- 10** Encourager les fournisseurs à s'inscrire dans des démarches de décarbonisation

ENERGIES ET BATIMENTS

- 11** Réduire le gaspillage et la consommation d'énergie des infrastructures
- 12** Choisir ou produire des énergies renouvelables
- 13** Construire et rénover de façon raisonnée et résiliente

DECHETS ET ECOSYSTEMES

- 14** Réduire la pollution locale provenant de la mauvaise gestion des déchets
- 15** Réparer, ré-utiliser et recycler
- 16** Prévenir et limiter les dégradations de l'environnement générées par les projets
- 17** Préserver la ressource en eau en limitant le gaspillage et privilégiant des usages raisonnées

DIGITAL ET TRANSVERSAL

- 18** Réduire les émissions de gaz à effet de serre issues du numérique
- 19** Systématiser au quotidien les pratiques éco-responsables, favoriser la sensibilisation et l'implication de chacun
- 20** Choisir une banque éco-responsable
- 21** Développer des modèles de soins et d'aide moins émissifs et plus résilients

Focus sur les déplacements professionnels et les achats

- Les transports et les achats concentrent souvent **plus de 75%** de l'empreinte carbone des organisations de l'aide partenaires
- Des **impacts forts** sur le climat, mais aussi sur la biodiversité, la pollution...
- Des **marges de progression** existent pour diminuer l'impact

– Transport –

Transport de marchandises (fret aérien, maritime, routier) & de personnes (voyages d'affaires et trajets domicile-travail).

– Achats –

Produits alimentaires, non-alimentaires, médicaux ...

En général, la majeure partie de l'impact carbone des articles non alimentaires est lié à l'utilisation des matières premières et à la phase de fabrication.

+ 60 % : la hausse des émissions de CO2 du secteur des transports d'ici 2050 si des mesures de transition ne sont pas adoptées. OCDE

IMPACT DES ACHATS

Matières premières

Changements d'utilisation des terres

Fabrication

Transport

Emballages

Utilisation

Fin de vie

Impact et priorisation des actions

How Does Not Flying Compare to Other Sustainable Lifestyle Changes

It is impossible to calculate the exact greenhouse gas emissions of an individual person and the potential emissions reduction. All figures are approximations. However, it is clear that flights make a substantial impact on one's personal climate footprint.

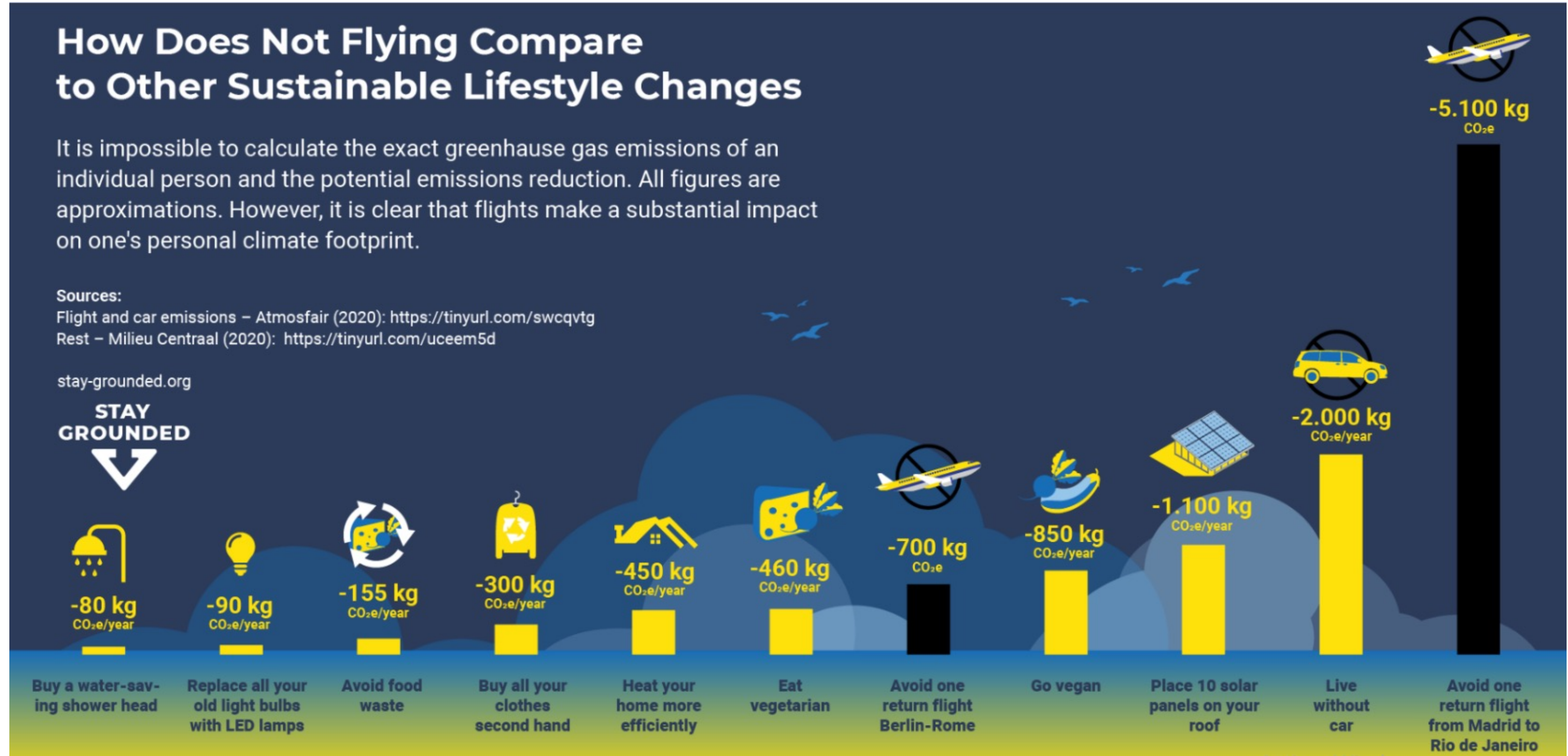
Sources:

Flight and car emissions – Atmosfair (2020): <https://tinyurl.com/swcqvtg>

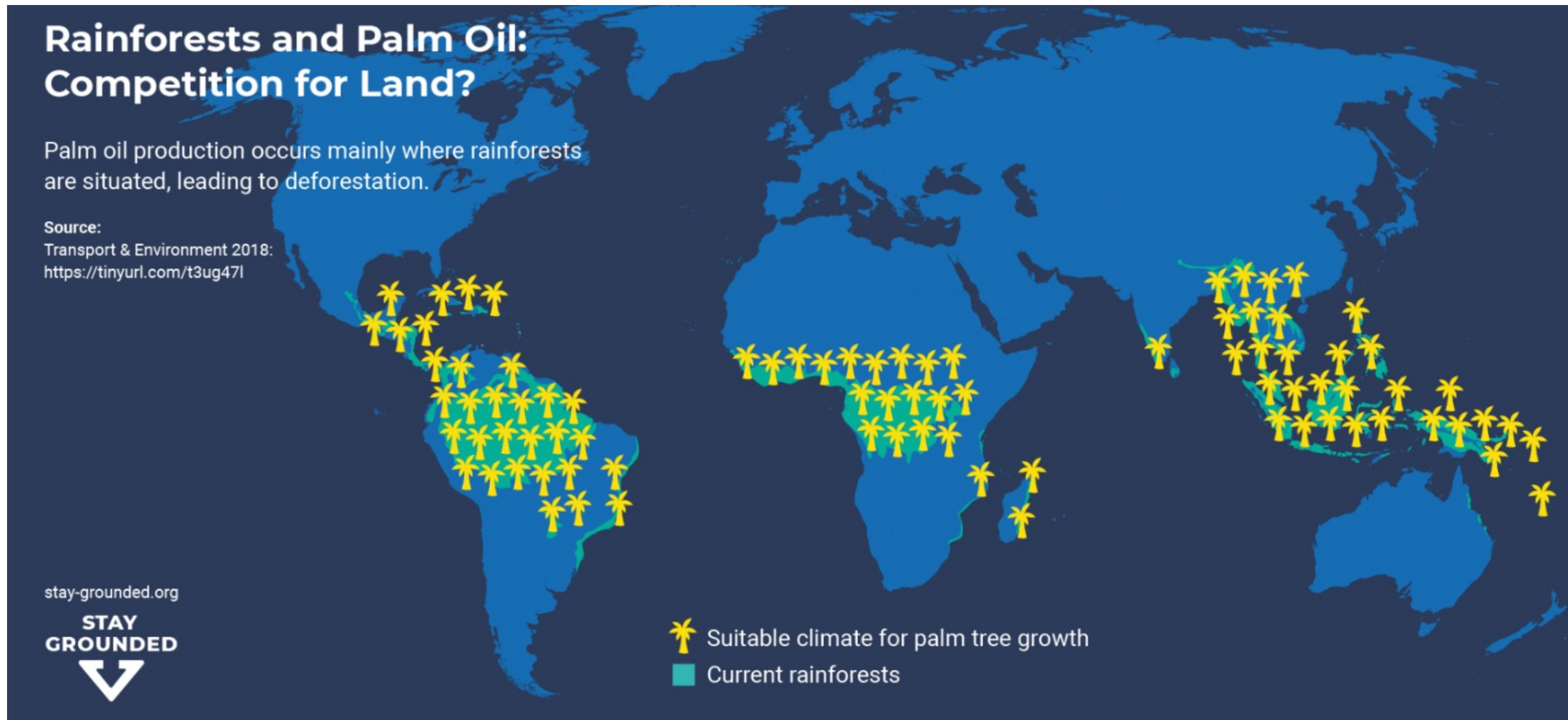
Rest – Milieu Centraal (2020): <https://tinyurl.com/uceem5d>

stay-grounded.org

**STAY
GROUNDED**



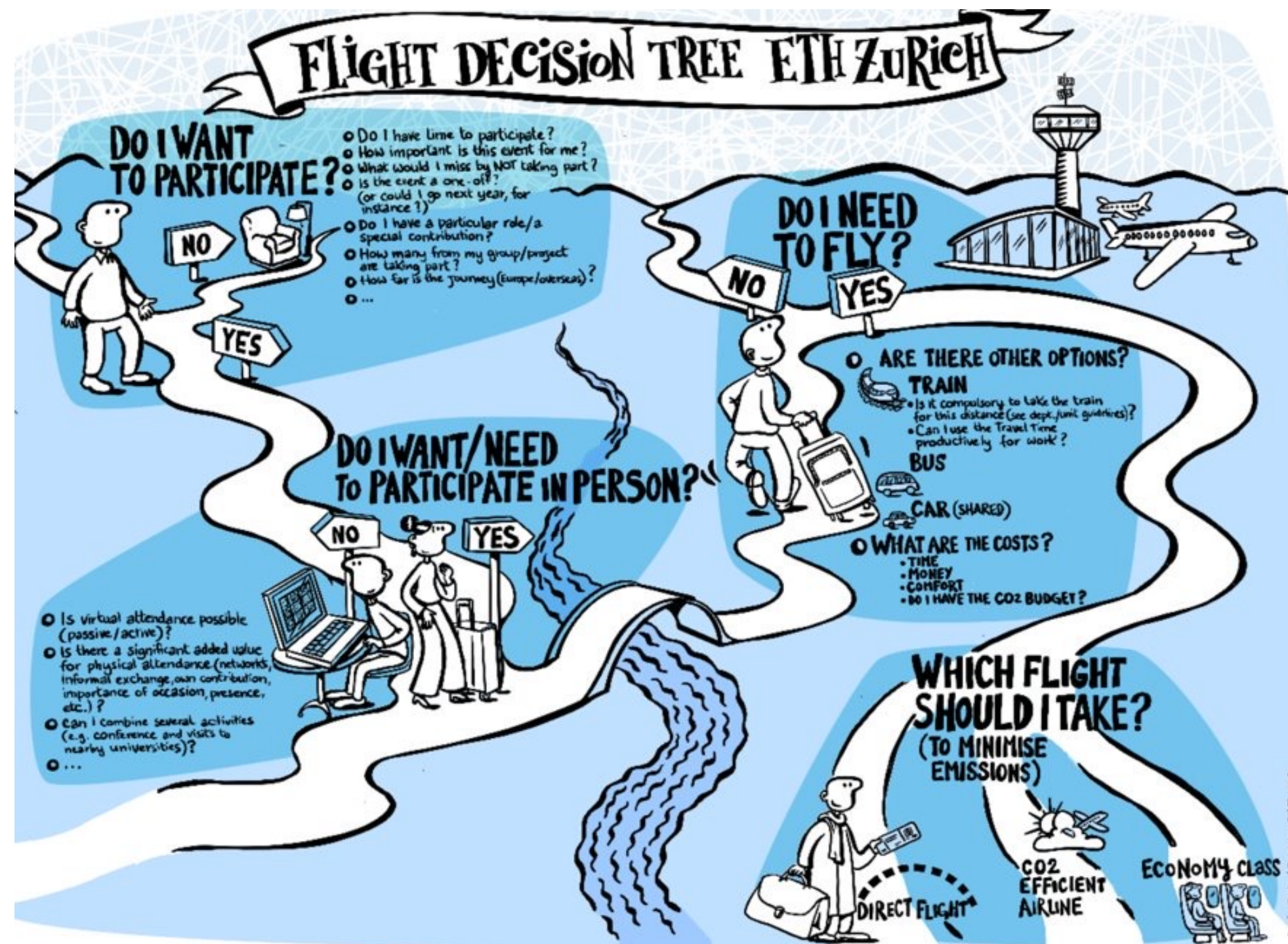
Huile de palme (mais aussi soja et canne à sucre), des enjeux communs aux achats & transports



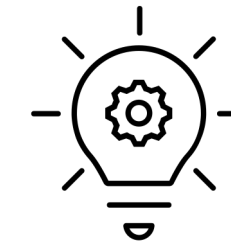
Huiles et produits alimentaires, produits d'hygiène et de nettoyage, biocarburants ...



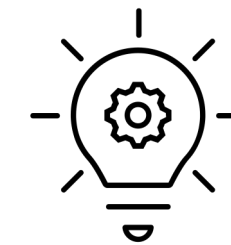
Déplacements des personnes



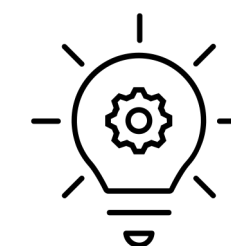
ETH Zurich, Mobility Platform



Réduire les déplacements en encourageant les réunions en ligne et en mutualisant les trajets



Si le déplacement est essentiel, faire le choix du mode de transport le moins émissif (train, covoiturage)



Si le déplacement en avion est essentiel, choisir des vols directs, en classe économique, et des compagnies aériennes plus écoresponsables

1 – Réduction des déplacements

– Réunions en ligne –

- Remplacer certains rendez-vous réguliers, réunions, formations ou contributions à des conférences par de **la visioconférence**.
- **S'appuyer sur l'expérience COVID**

**VOL ALLER RETOUR
PARIS-GENEVE EN CLASSE ECO
~ 168 KG CO₂**

**A 4 HOURS VIDEOCONFERENCE
~ 0.240 KG OF CO2**

Atmosfair & Greenspector

– Mutualisation –

- Réunir les équipes est nécessaire à l'activité et au bon fonctionnement d'une organisation.
- Réfléchir au **nombre optimum** de réunions et de formations, au **nombre de personnes** qui doivent y assister, regrouper les rencontres sur une même semaine.

2 - Choix du mode transport

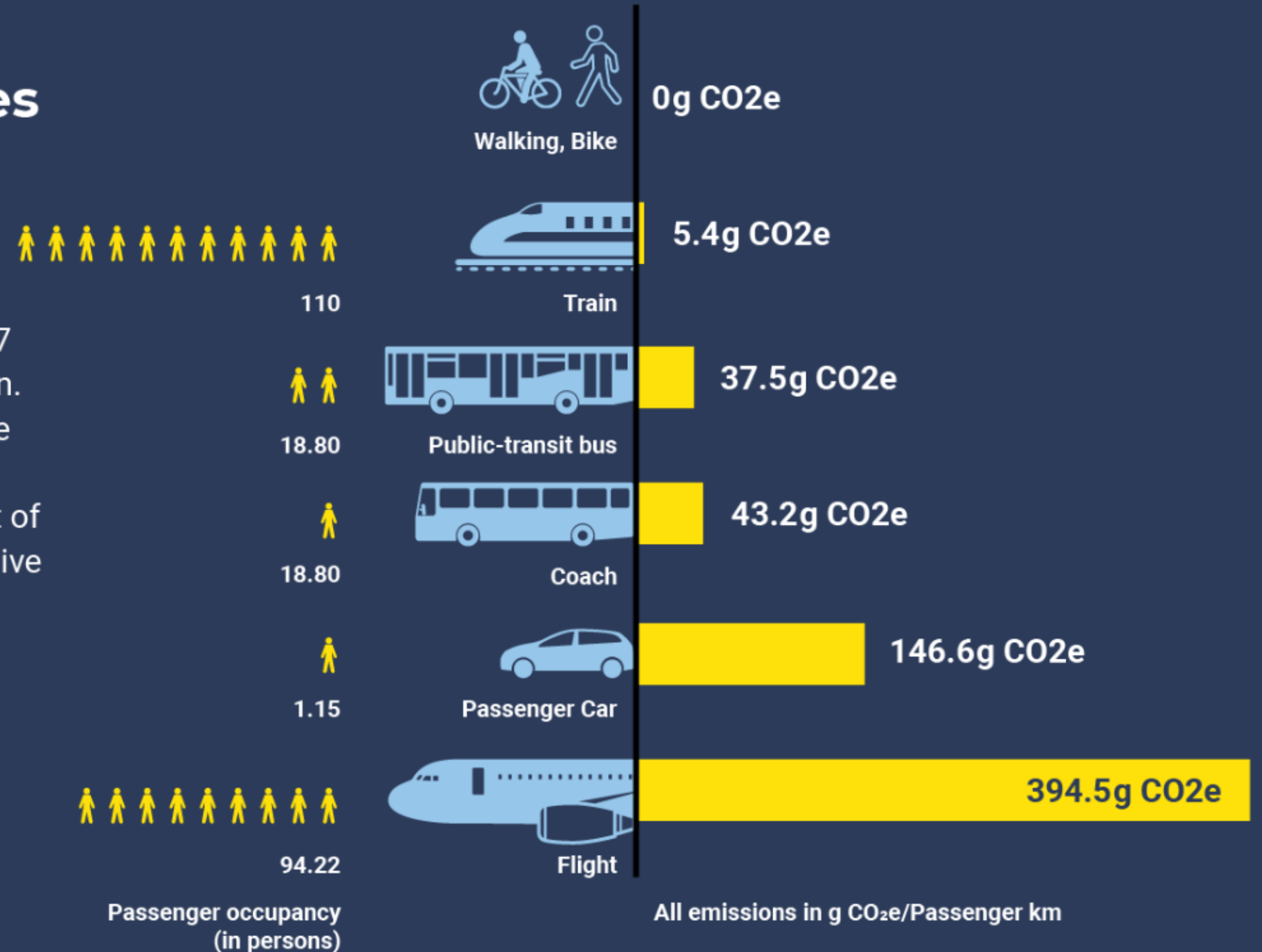
It makes a difference: Climate impact of different modes of transport

This diagram refers to data from Austria (as of 2017), where the railway is powered by a high percentage of renewables. The Austrian Environmental Agency uses a factor of 2.7 to account for the non-CO₂ related climate impacts of aviation. This is an average: In reality, each flight has a different climate impact, depending upon the engine, the route and altitude of a flight. Short-distance flights are particularly harmful per unit of distance travelled, since the emissions of the kerosene-intensive climb are dis-proportionately high. Still: The longer the flight, the greater the impact.

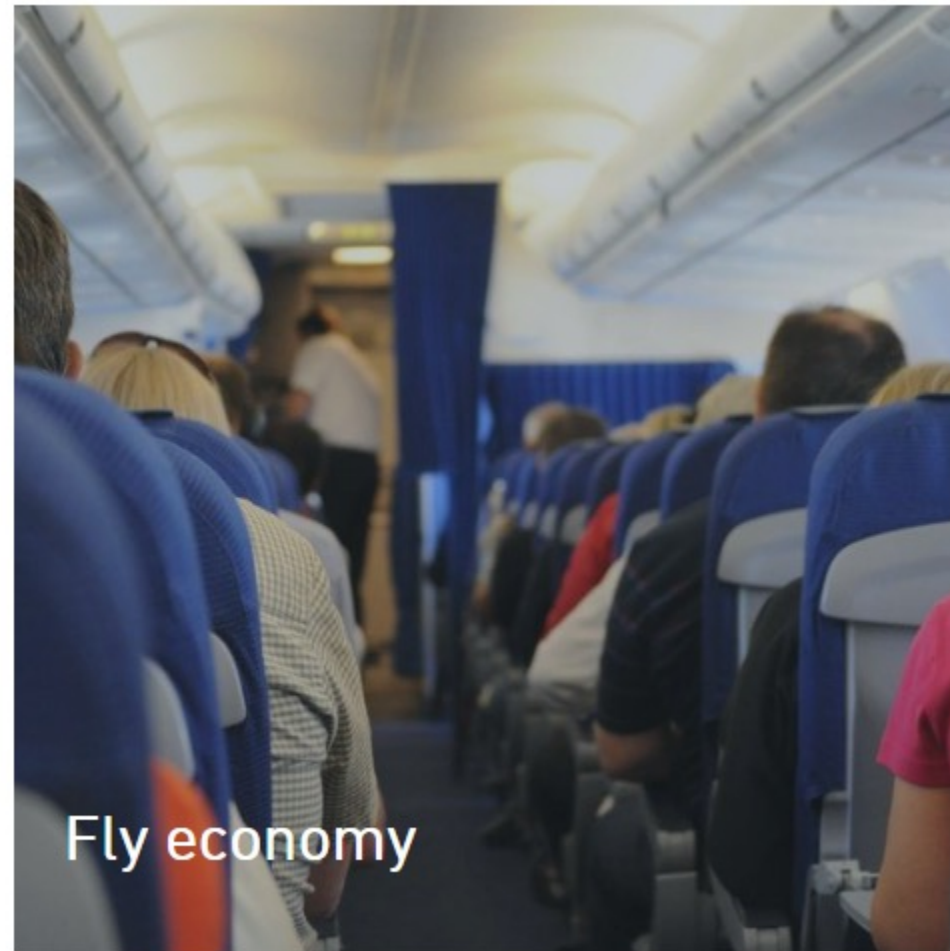
Source:

UBA Austria 2019: <https://tinyurl.com/rwzrpyk>

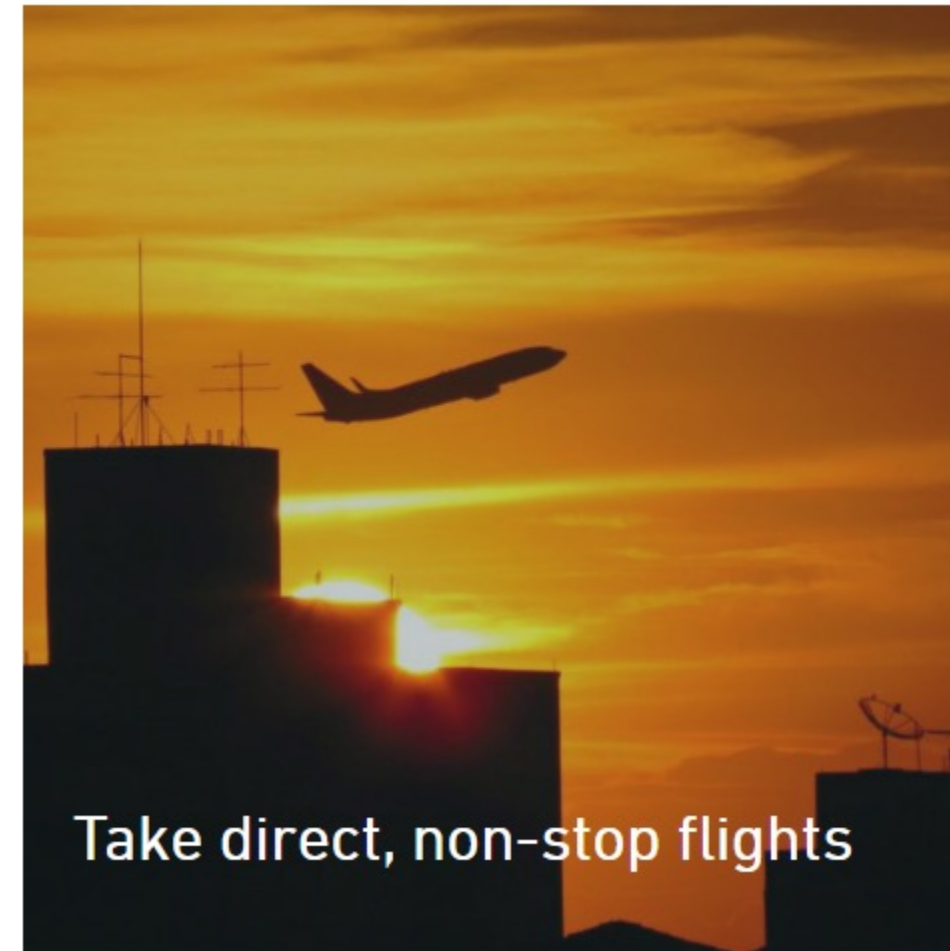
stay-grounded.org



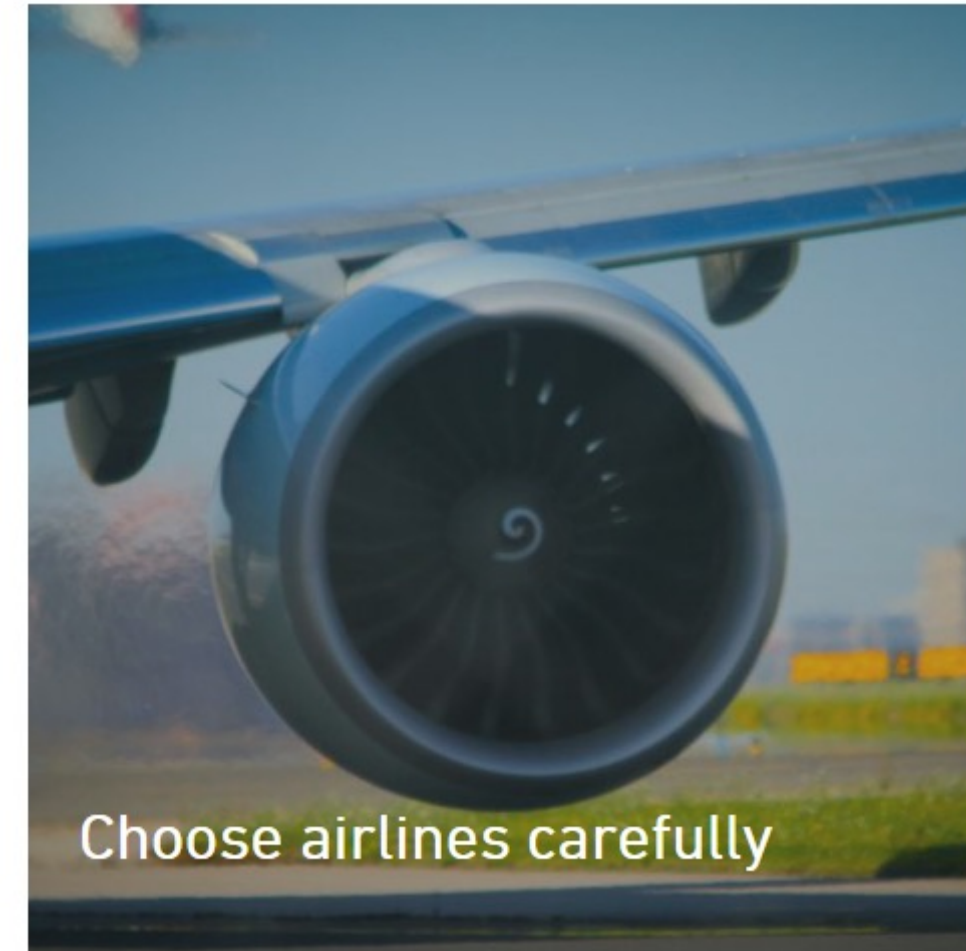
3 – Voyager plus responsablement



Voler en classe économique émet **3x moins** de CO2 que voler en classe affaires et **9x moins** que voler en première classe. Banque Mondiale



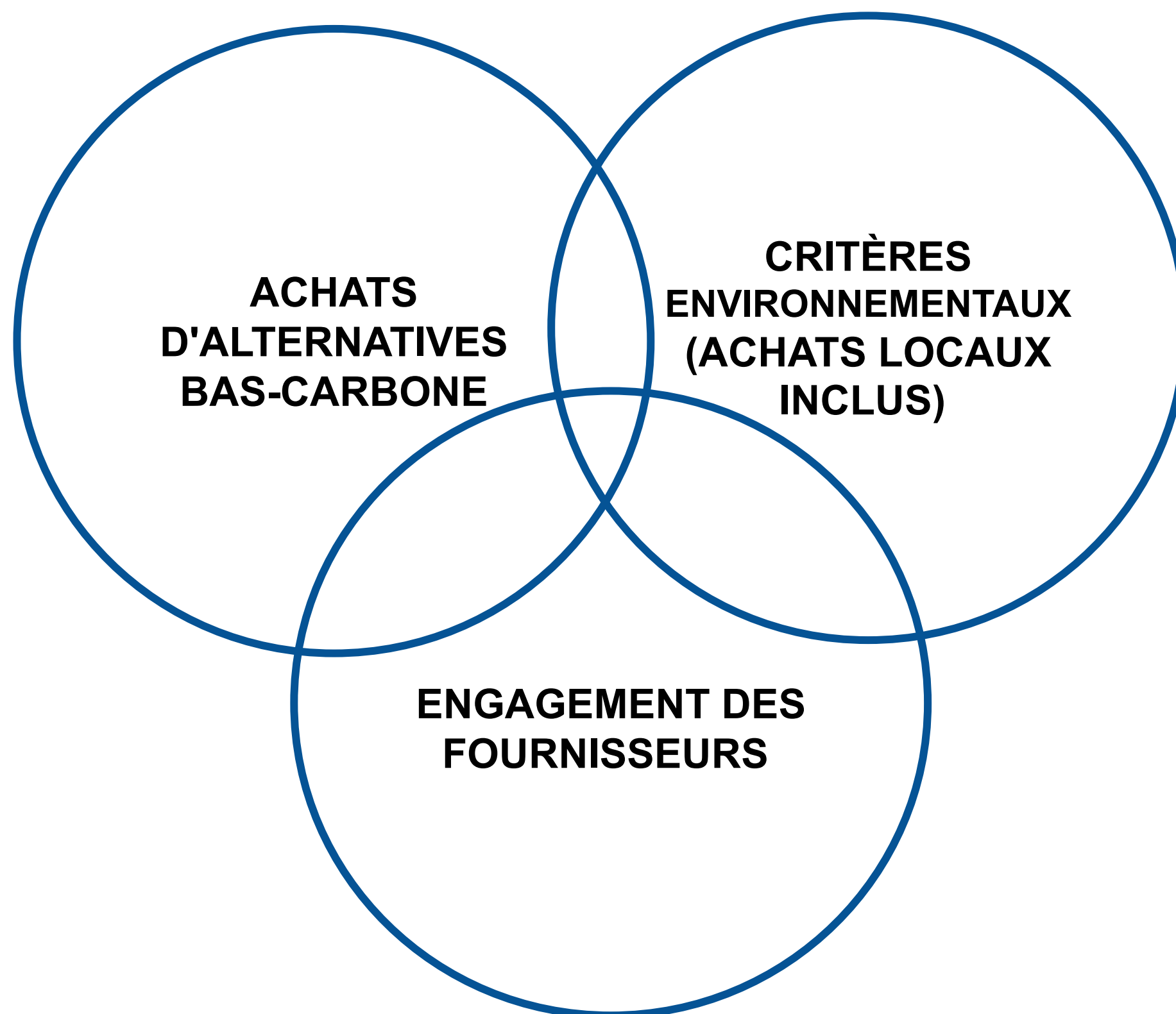
C'est au décollage qu'un avion consomme le plus. Sur un vol court, les phases de décollage et d'atterrissage sont **les plus gourmandes** en carburant !



Certaines compagnies aériennes sont plus **efficientes** en carburant (choix des avions, roulage au sol, réduction du poids) et volent avec des **carburants alternatifs** moins émissifs.

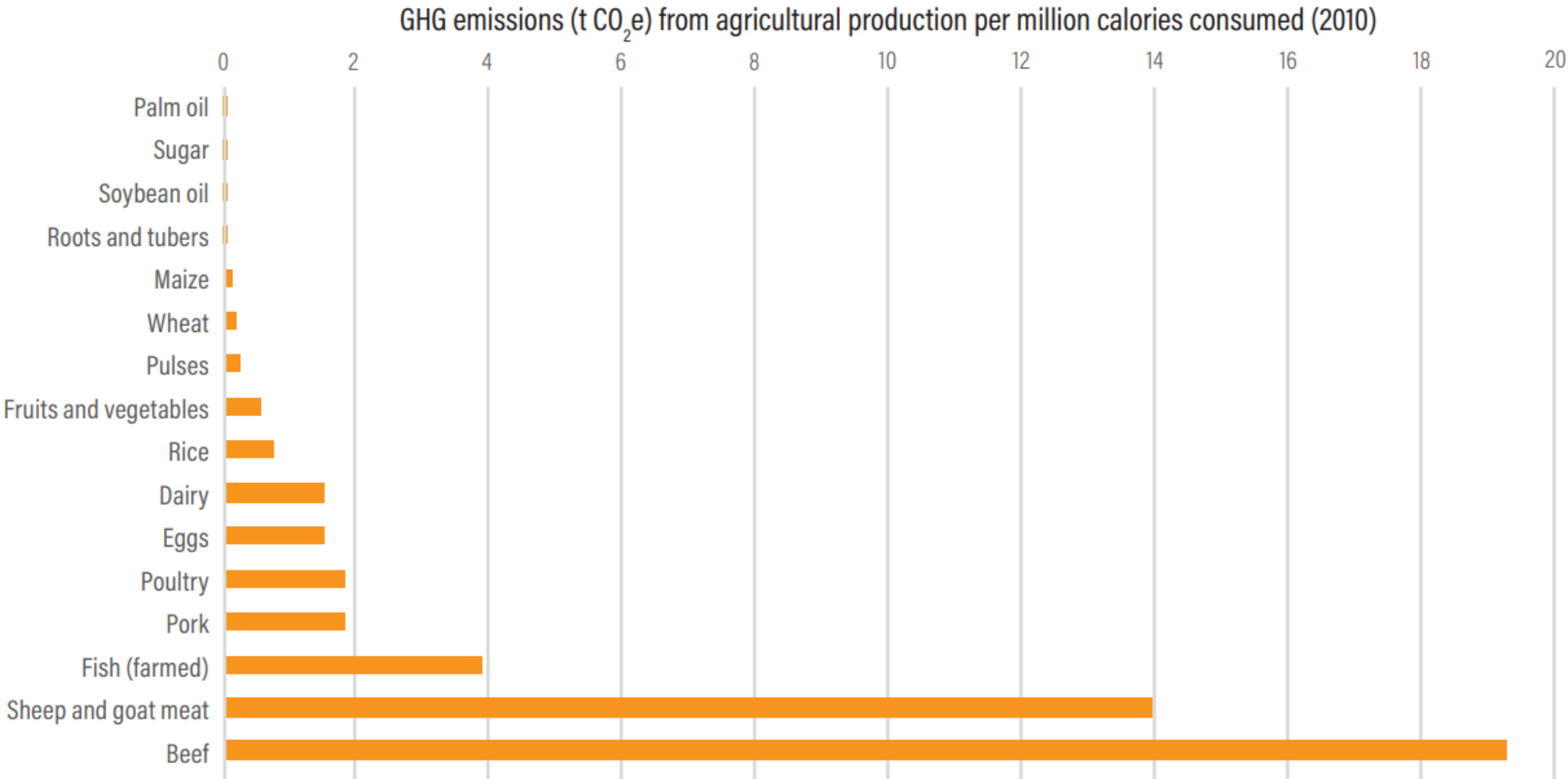


ACHATS – VUE D'ENSEMBLE

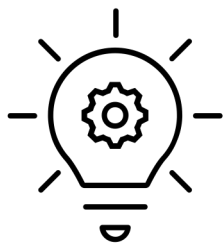


Achats d'alternatives bas-carbone

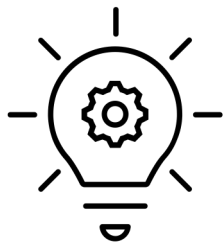
Figure 6-6c | Foods differ vastly in greenhouse gas impacts



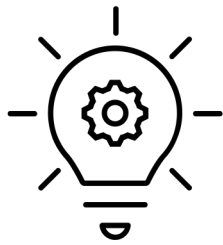
WRI, 2019, Creating a sustainable food future. A Menu of Solutions to Feed Nearly 10 Billion People by 2050



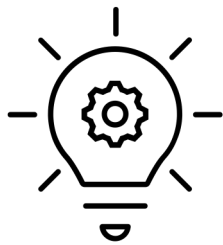
Analyser l'impact carbone des produits achetés, identifier les produits très émissifs et prioriser



Identifier des produits alternatifs moins émissifs

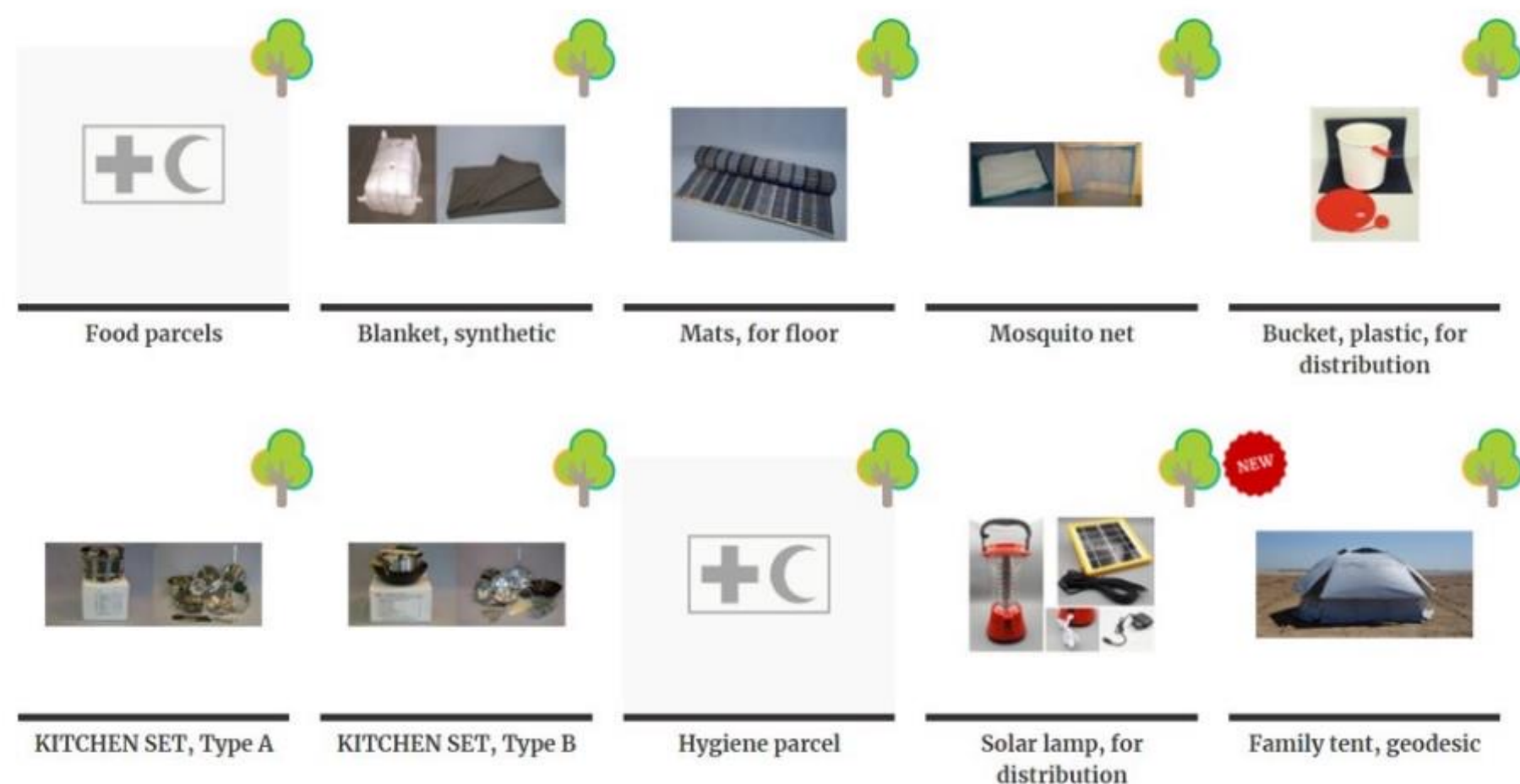


Considérer un fournisseur ou un pays d'approvisionnement proposant un produit équivalent moins émissif

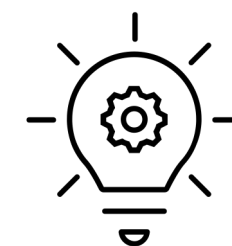


Demander une empreinte carbone du produit alternatif ou une analyse du cycle de vie afin de mieux éclairer la décision finale

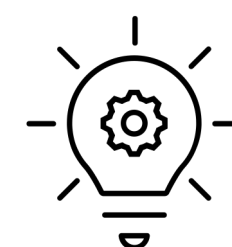
Critères environnementaux d'achats



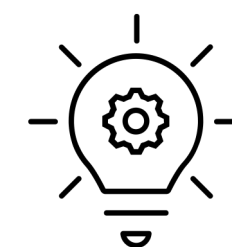
CICR



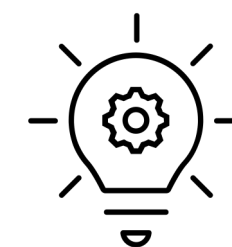
Inclure des critères environnementaux dans les critères d'attribution des contrats



Définir des spécifications pour des produits clés, tels que l'incorporation de matériaux recyclés ou à faible émissions de carbone, ou l'utilisation de labels

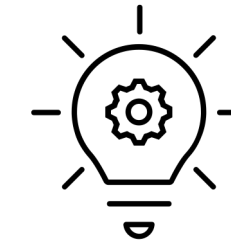


Exiger auprès des fournisseurs et via un cahier des charges que les produits soient durables

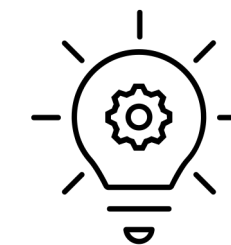


Exiger des fournisseurs qu'ils décarbonent leurs activités

Achats régionaux



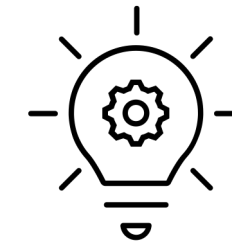
**Identifier des produits
qui peuvent être
achetés localement**



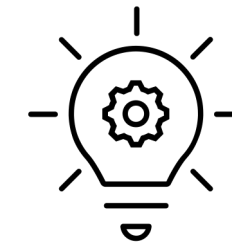
**Attention à la différence
entre acheter des
produits locaux et
acheter localement des
produits fabriqués loin**



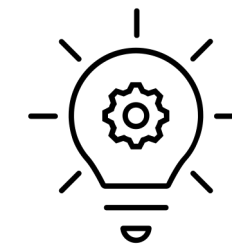
Encourager les fournisseurs à s'inscrire dans des démarches de décarbonation



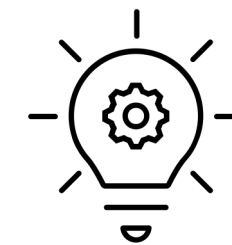
Reconnaître publiquement les fournisseurs s'inscrivant dans une démarche de décarbonisation (réseaux sociaux, rapport, études de cas...)



Établir des contrats de longue durée afin de garantir une meilleure sécurité de planification pour les fournisseurs



Convenir de conditions de paiement avantageuses



Accorder un meilleur prix pour les produits décarbonés



Questions & Réponses



15 minutes



A hand holding a magnifying glass over an airplane on a runway. The magnifying glass focuses on the front of the airplane, specifically the nose and landing gear. The background is a blurred airport scene with a building and other aircraft. The text 'Politiques clés & Groupes participatifs' is overlaid in white, bold font, with a green horizontal bar behind it.

Politiques clés & Groupes participatifs

Focus sur deux politiques clés : achats & déplacements

- Outil majeur pour impulser l'action climatique dans l'ensemble de l'organisation, formaliser des changements structurels et systématiser des bonnes pratiques
 - > en fixant des règles et en fournissant un cadre clair et commun à l'ensemble du personnel
 - > en généralisant à l'ensemble de l'organisation les actions audacieuses et les meilleures pratiques (parfois déjà) prises par les individus et les services

TRANSPARENCE | ÉQUITÉ | APPARTENANCE
AMPLIFICATION | IMPACT

- Les politiques seules ne suffisent pas. Outils de sensibilisation, de mise en œuvre, travail avec l'agence de voyage et les fournisseurs....



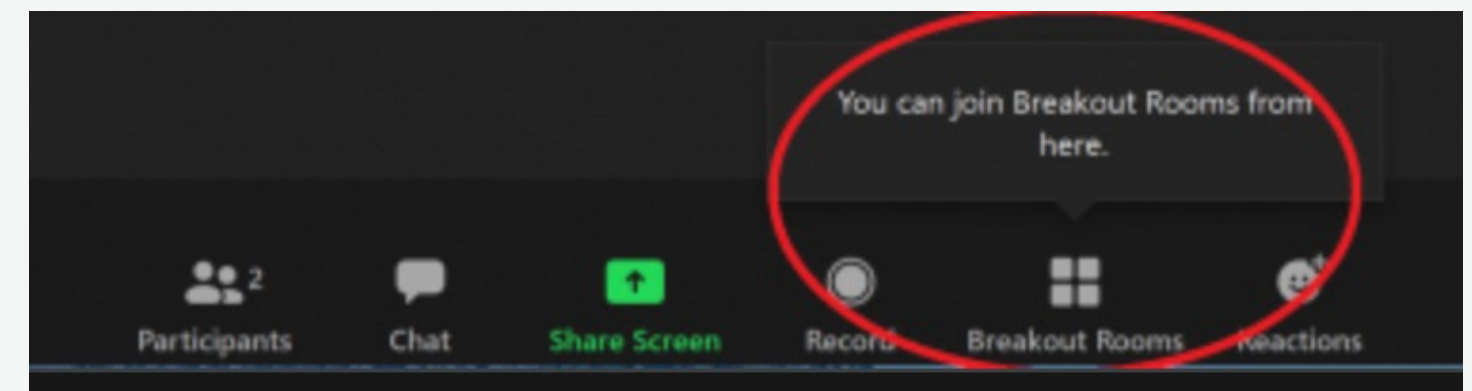
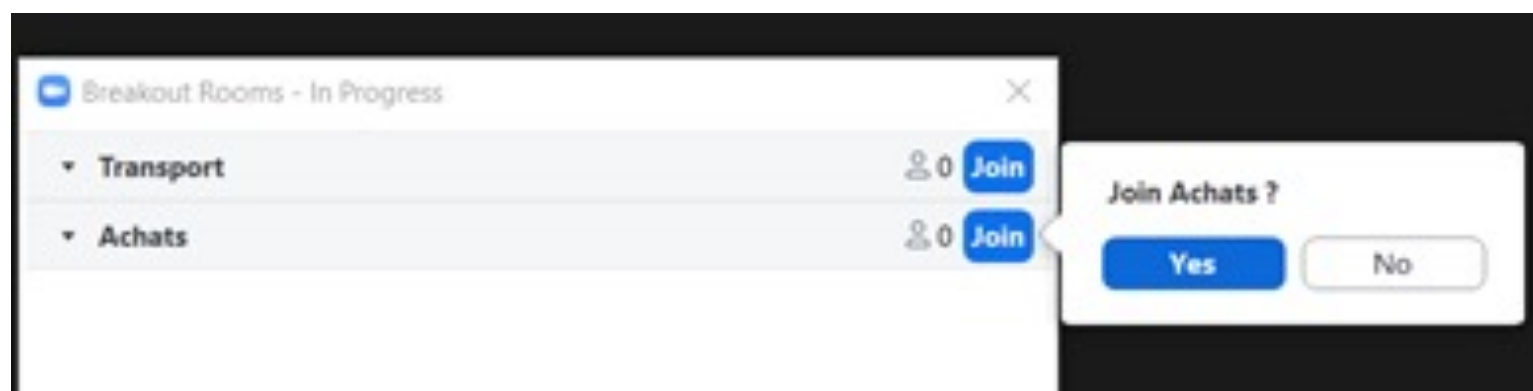
Groupes participatifs



On se revoit
dans 40 minutes

– Groupe 1 –
Politique
d'achats
(Breakout zoom)

– Groupe 2 –
Politique de
déplacements
(Breakout zoom)



Politique d'Achats

Focus sur les critères de selection des fournisseurs

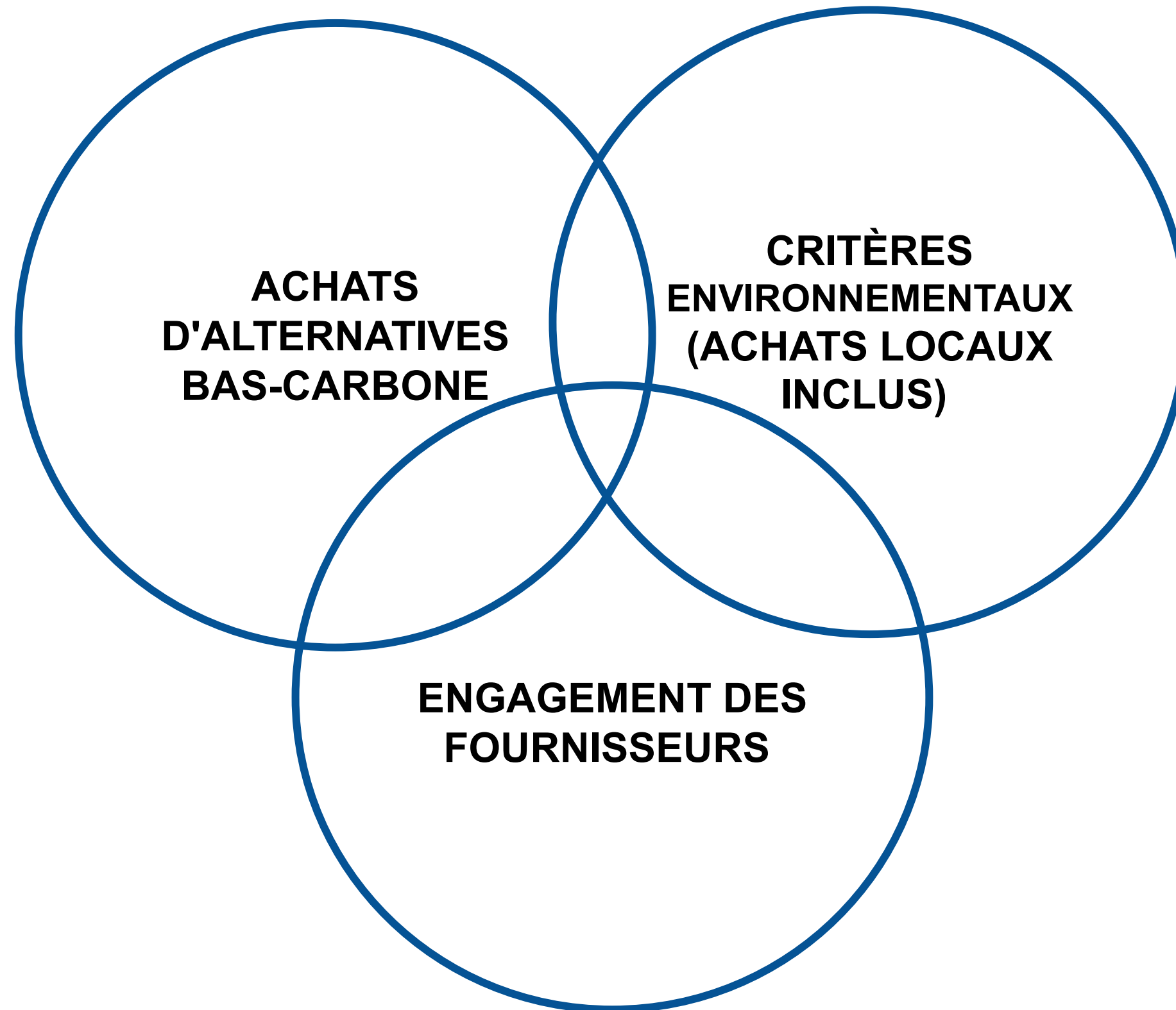
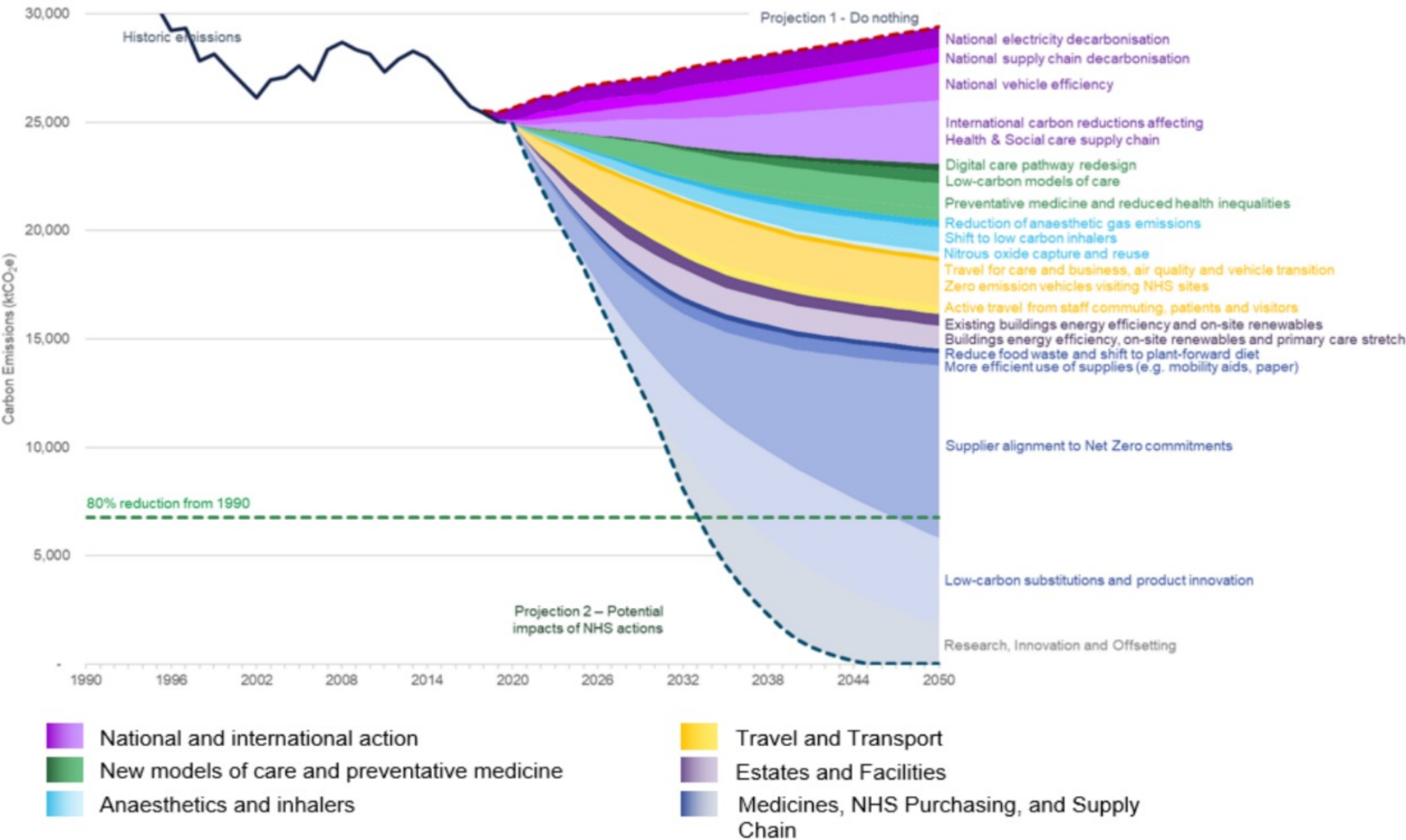


Figure 5: Pathway to net zero for the NHS Carbon Footprint Plus Scope



Exemple NHS

La décarbonisation des fournisseurs est identifiée comme une des solutions clés pour réduire les émissions liés au scope 3 du NHS

Exemple NHS - Feuille de route fournisseurs

From April 2023 All suppliers with new contracts with a value above £5 million per annum will be **required to publish a carbon reduction plan for their direct emissions**

From April 2024 The above-mentioned requirements will be **extended to all suppliers** with new contracts, regardless of contract value

From April 2027 All suppliers have to publish a carbon reduction plan covering the suppliers' direct and indirect emissions. As international standards mature, **requirements will be introduced so that both the targets and the emissions reporting are independently verified by a recognised third-party.**

From April 2028 New **requirements regarding the carbon foot-printing for individual products will be put in place.** The scope and the methodology are to be determined in collaboration with suppliers and regulators

From 2030 Suppliers will have to demonstrate progress through published progress reports and continued carbon emissions **reporting through the supplier framework**



Politique d'achats - décarbonation des fournisseurs

- Quels sont les avantages de cette approche ?
- Quels sont les points d'attention ?
- Pouvez-vous partager des autres bons exemples sur le sujet ?
- Quels sont les facteurs de succès ?



Science Based Targets Initiative



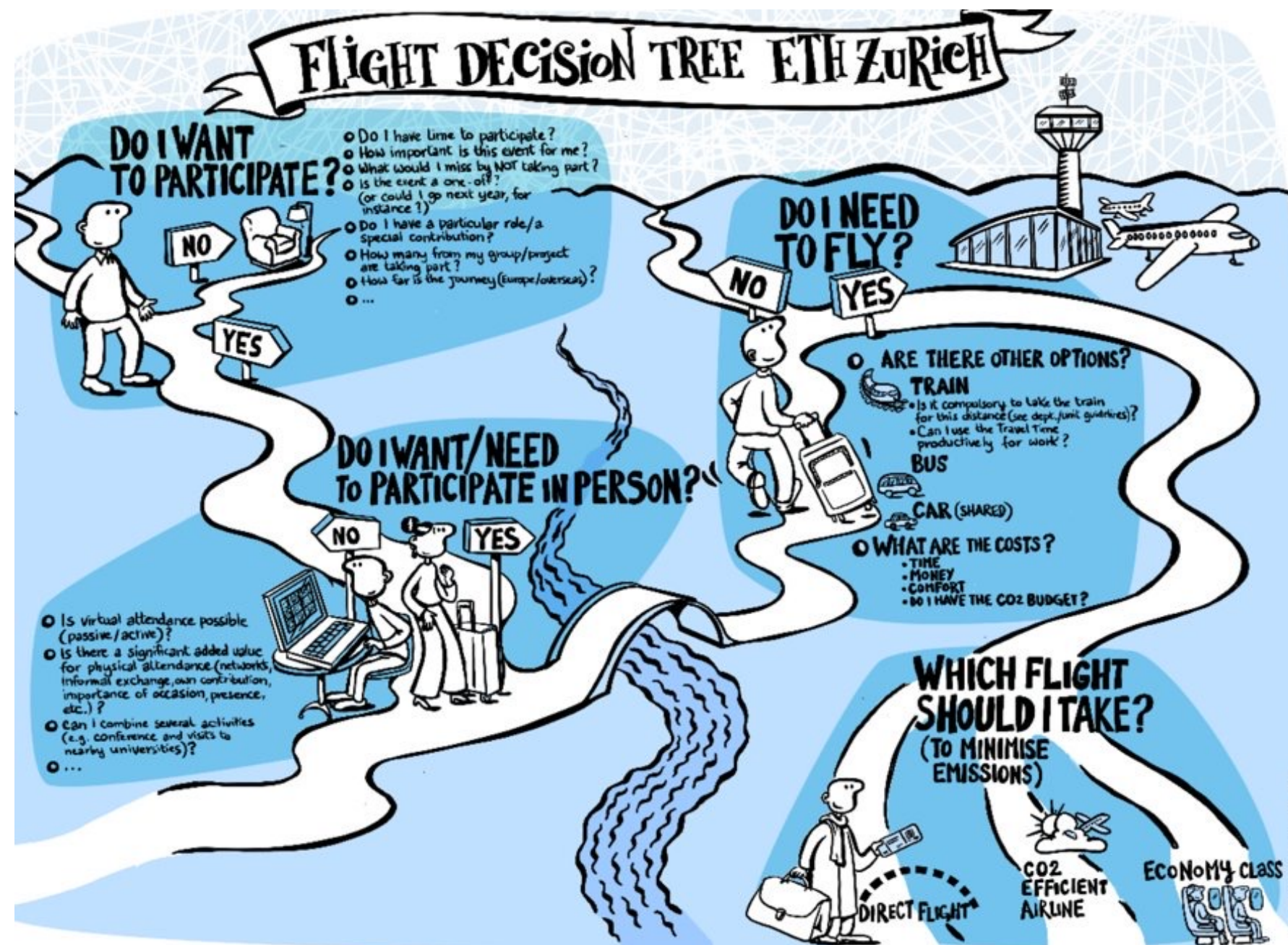
Science Based Targets / Cibles fondées sur la science

- +1200 entreprises et organisations se sont données des cibles fondées sur la science
- Plus de 80 % de ces objectifs concernent aussi les réductions du scope 3
- Près de 150 de ces entreprises ont inclus des objectifs spécifiques d'engagement de leurs fournisseurs.

Exemples autres initiatives :



Logique d'action



ETH Zurich, Mobility Platform

1

Réduire les déplacements en encourageant les réunions en ligne et en mutualisant les trajets

2

Si le déplacement est essentiel, faire le choix du mode de transport le moins émissif (train, covoiturage)

3

Si le déplacement en avion est essentiel, choisir des vols directs, en classe économique, et des compagnies aériennes plus écoresponsables

Discussion

Discussion

- Pourriez vous partager 1 ou 2 bons exemples sur le sujet dans votre organisation ?
- Avez vous identifié des grands défis à surmonter ?
- Quels sont selon vous les facteurs de success ?



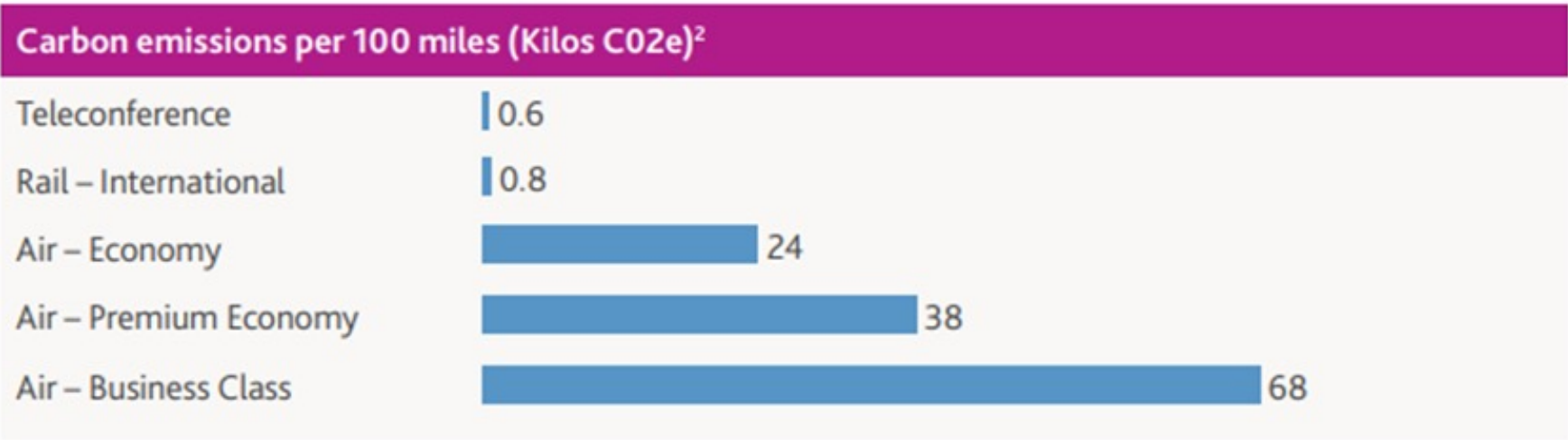
Exemples de politiques

2.2 Travel and the environment

Travel and face to face meetings can be an important tool to the Bank in meeting its objectives. But, they also have an impact on the Bank’s climate objectives and need to be balanced against this and other considerations.

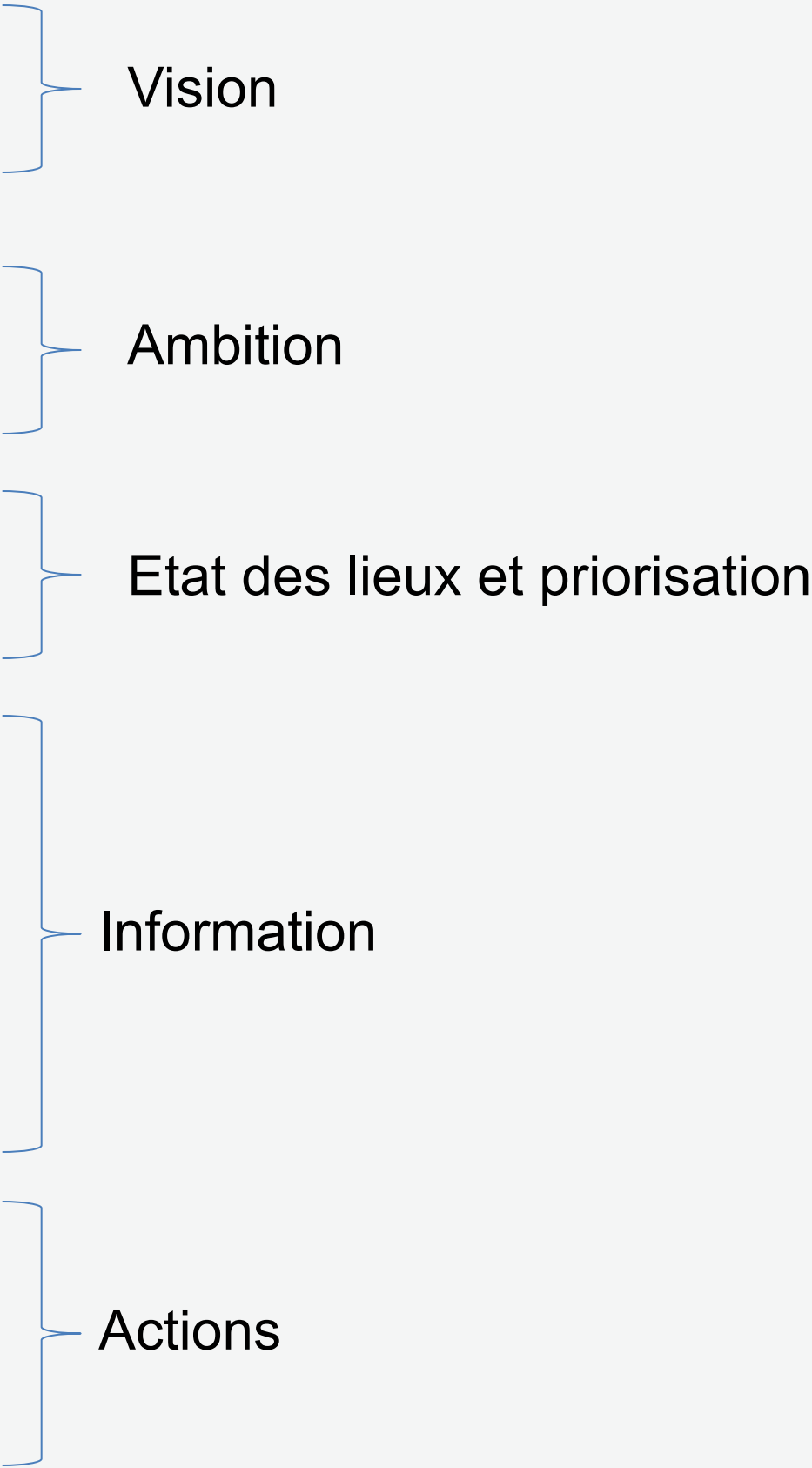
One of the Bank’s key strategic priorities is to respond to the challenges of climate change. The Bank has committed to an ambitious Science Based Target (SBT) to reduce emissions by 63% from 2016 to 2030, consistent with the goals of the Paris agreement and limiting global temperature rises below 1.5°C.

Air travel represents around a third of the Bank’s operational carbon footprint, and an even larger proportion of the emissions the Bank can meaningfully influence in the short to medium term.¹ The greatest reductions to carbon emissions can be achieved by reducing the number and class of long-haul international flights.



To help reduce the environmental impact of our travel, you should consider joining meetings remotely wherever possible.

Where travel is required, you should choose the lower emissions option where practical, and where any additional cost, time commitment or impact on wellbeing is not disproportionate. For example, you should take public transport instead of taxis, where it is safe and practical to do so.



Exemples de politiques

Introduction

Staff, volunteers, board members, and everyone who travels for Greenpeace Belgium (GPB) are expected to consider the environmental, financial and social impact of any travel they undertake. This means that their journeys should always be essential and arranged as economically as possible while maintaining a positive public image of the organisation.

Meetings through video-conferencing and other communication tools should always be preferred as an alternative for travel.

As a general rule, second (train) or economy (flights) class only is allowed, unless the price of a first class ticket turns out to be lower.

GREENPEACE BELGIUM



Exemples de politiques

Travel policy

Lund University Centre for Sustainability Studies (LUCSUS)¹
– adopted by the board 6/12/2018

The travel guidelines will apply to all staff and guests associated with, and visiting LUCSUS, with an eye to creating a working and learning environment in which environmental sustainability is prioritized. They can also be used to inform LUCSUS teaching and inspire students to take corresponding steps of their own.

LUCSUS recognizes that travel, particularly from flying, constitutes the single largest source of work-related greenhouse gas emissions within academia. Because academics fly significantly more and thus contribute more to aviation emissions and climate change, we have a greater responsibility to reduce our individual and total emissions. As sustainability scientists, reducing our emissions is an imperative that follows from our ambition to lead in research, teaching and fostering the necessary changes towards a more sustainable future. It is also a sound outreach strategy, in that “walking the talk” on sustainable transformation can help inspire wider efforts by private and institutional actors to decrease their own emissions.

Vision

Actions

Concretely, LUCSUS hereby commits to:

1. Pursue a **long-term strategy** to reduce emissions from academic travel, and facilitate staff needs in choosing low-carbon travel.
2. Investigate opportunities for an **internal fund**, from which to finance potentially increased costs of international low-carbon travel, or other ways to facilitate (and push for) a reduction in academic travel emissions.
3. Systematically **collect travel-related emissions** via the university’s travel agency and through an individual carbon tracker.

As part of a common commitment to reduce travel-related emissions, LUCSUS staff agrees to²:

3. Prioritize, wherever possible, travel-free **meetings and telephone/video conferences** over physical travel, and collective ground (**train, boat or bus**) travel over air travel.
4. Prioritize ground travel for all trips **within Sweden**.
5. Prioritize ground travel for all **international destinations within 12 hours from Lund**, and seriously consider this for all trips within Europe. **Always** ask Egencia to provide a non-flight alternative for any travel booking within Europe.
7. Prioritize **low-carbon opportunities** for any **activities and events** that are organized. This means: fewer participants travelling long distances by air and ensuring key roles for those that do travel; giving high priority to locations that can be reached with low-carbon travel options; encouraging and facilitating train travel for event participants; and encouraging, incorporating and technically supporting online speakers and webcasts.

Exemples de politiques

Sustainable travel

What does Ghent University do to reduce CO2 emissions from academic business trips? Which cities are easily accessible by train? And how can you get started yourself? Let us inspire you!



Sustainable travel policy

Ghent University commits itself to fly less, more thoughtfully and more sustainably, and thus to reduce the CO2 emissions of its air travel by at least 1/3rd by 2030 in comparison with the reference year

2019.

- [Transition plan sustainable travelling 2020-2030](#)
- [Goals for each faculty: check the mobility barometer!](#)
- Sensibilisation tools: [postcards from 'train' destinations](#)
- Sensibilisation logo: ['I didn't fly'](#)



Guidelines sustainable travels

In order to reduce CO2 emissions by 1/3 by 2030, trains should be chosen instead of planes where possible, but also the number of journeys should be reduced. The following guidelines apply:

- Reduce travel through online meetings and conferences. [This is what Ghent University supports.](#)
- If we can get somewhere [within 8 hours by train](#), it's expected to do so.
- Train, bus and boat journeys are subsidised by 30 EUR for tickets > 100 EUR or by 100 EUR for tickets > 200 EUR. [Here](#) the way how to do it.
- In international research collaborations, Ghent University takes the lead by



Cities easy to reach by train

If we can get somewhere within 8 hours by train, we do so. [Here](#) we show which cities are easy to reach by train, how to book them, what other people's experiences are, etc.

- [Academictravel.ugent.be](#): interactive map, community stories and FAQ
- [List of cities easy to reach by train](#)
- [Compare the CO2-impact of your travel with a train or a plane](#)



You want more?

Then you are absolutely right. How do we balance the need for an academic institution to be internationally active with the need, again according to academia, to take into account the urgency of the climate issue?

Weigh in on the debate!

- Join the debate: [Roundtable of Sustainable Academic Travel](#)
- [Sustainability spact: Check here who are the frontrunners at our university!](#)

A person with long blonde hair, wearing a blue shirt and glasses, is sitting at a desk and writing in a spiral notebook with a black pen. On the desk, there is a white mug on a saucer, another spiral notebook, and a laptop keyboard is visible in the bottom left corner. The background is slightly blurred, showing other people in a meeting or workshop setting. The text "Retour des Groupes participatifs" is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font, with a green horizontal bar behind it.

Retour des Groupes participatifs

Groupes participatifs - Résumé des discussions



A close-up photograph of several hands holding and interlocking four large, dark metal gears. The gears are arranged in a cluster, with their teeth meshing together. The hands are positioned around the gears, with fingers visible holding them. The background is blurred, showing hints of green and red. The overall image has a semi-transparent dark overlay.

Plateforme de partage

Plateforme de partage de savoirs et d'expériences liées aux démarches de décarbonation et environnementales des organisations



Construire une communauté internationale de pratique, opérationnelle dans les pays à revenu élevé comme à faible revenu.



Partager les solutions pour le climat comme un bien commun universel, pour amplifier leur déploiement.



Rendre accessible au plus grand nombre les solutions de décarbonation.



Permettre aux organisations d'apprendre les unes des autres en s'apportant un soutien mutuel.



Climate Action
Accelerator

SOLUTIONS

Agir

Comprendre

Secteurs

ACTEURS

Découvrir

Soutenir

Rejoindre

Dons

EN



Latest news, latest news, latest news, latest news, Latest news, latest news, latest news, latest news

S'inscrire à la newsletter

Ayez toutes les cartes en main pour réduire de 50% les émissions d'ici 2030



Rechercher une idée, une solution, une ressource, une organisation...

Toutes les ressources

Le Climate Action Accelerator offre des solutions concrètes et une plateforme de partage à votre organisation pour accélérer le changement.

Composez votre jeu



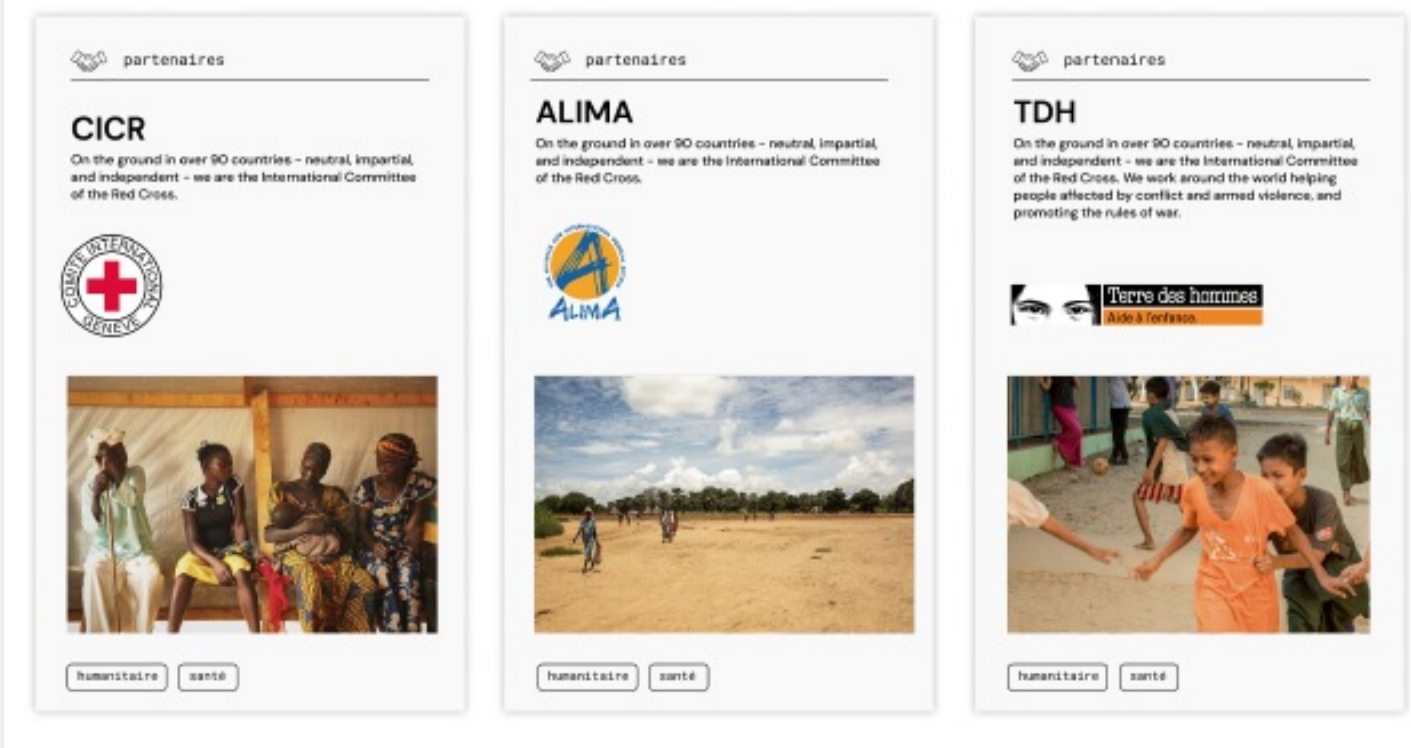
Nous vous accompagnons pour réduire de moitié votre empreinte carbone d'ici 2030.

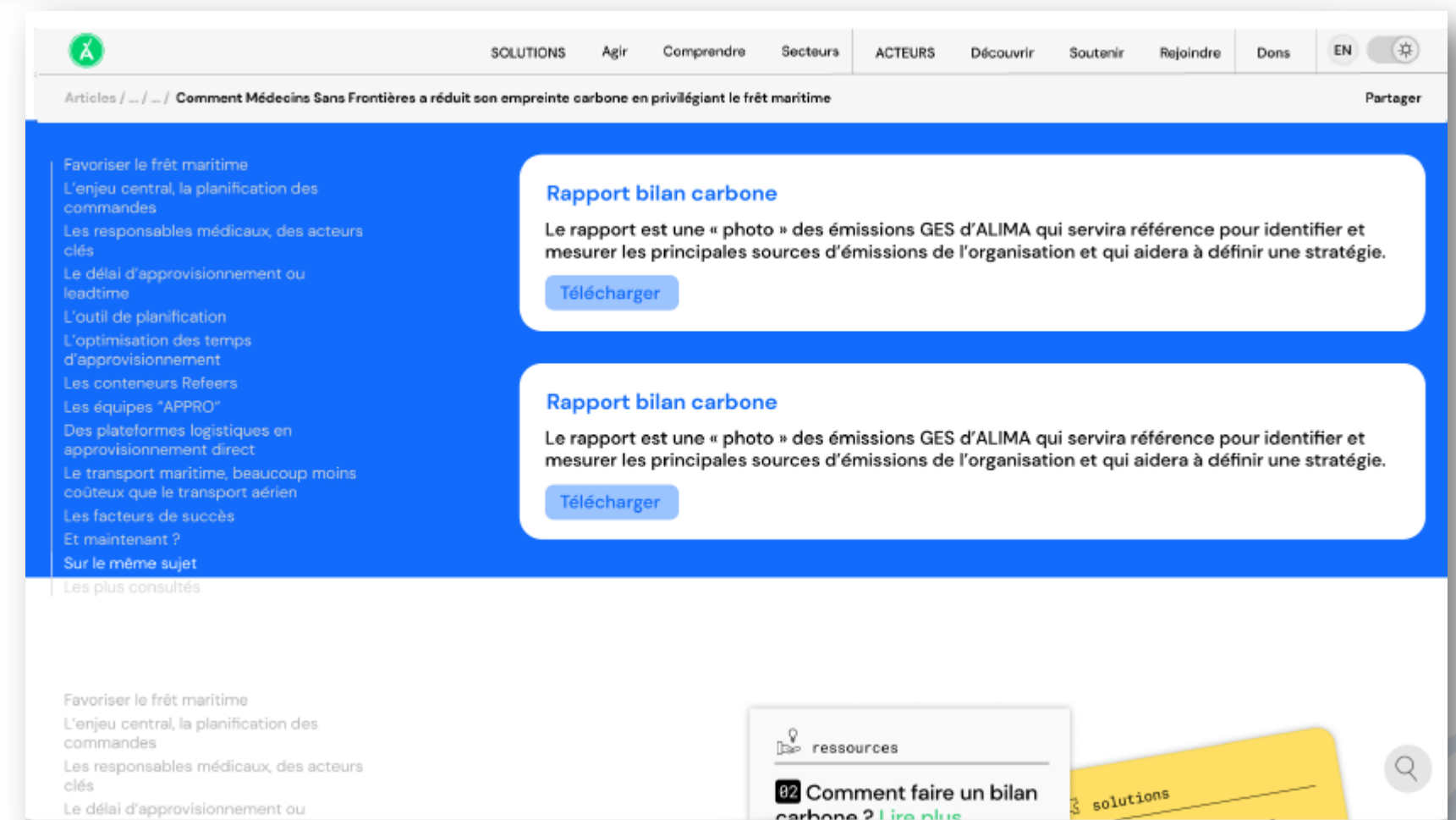
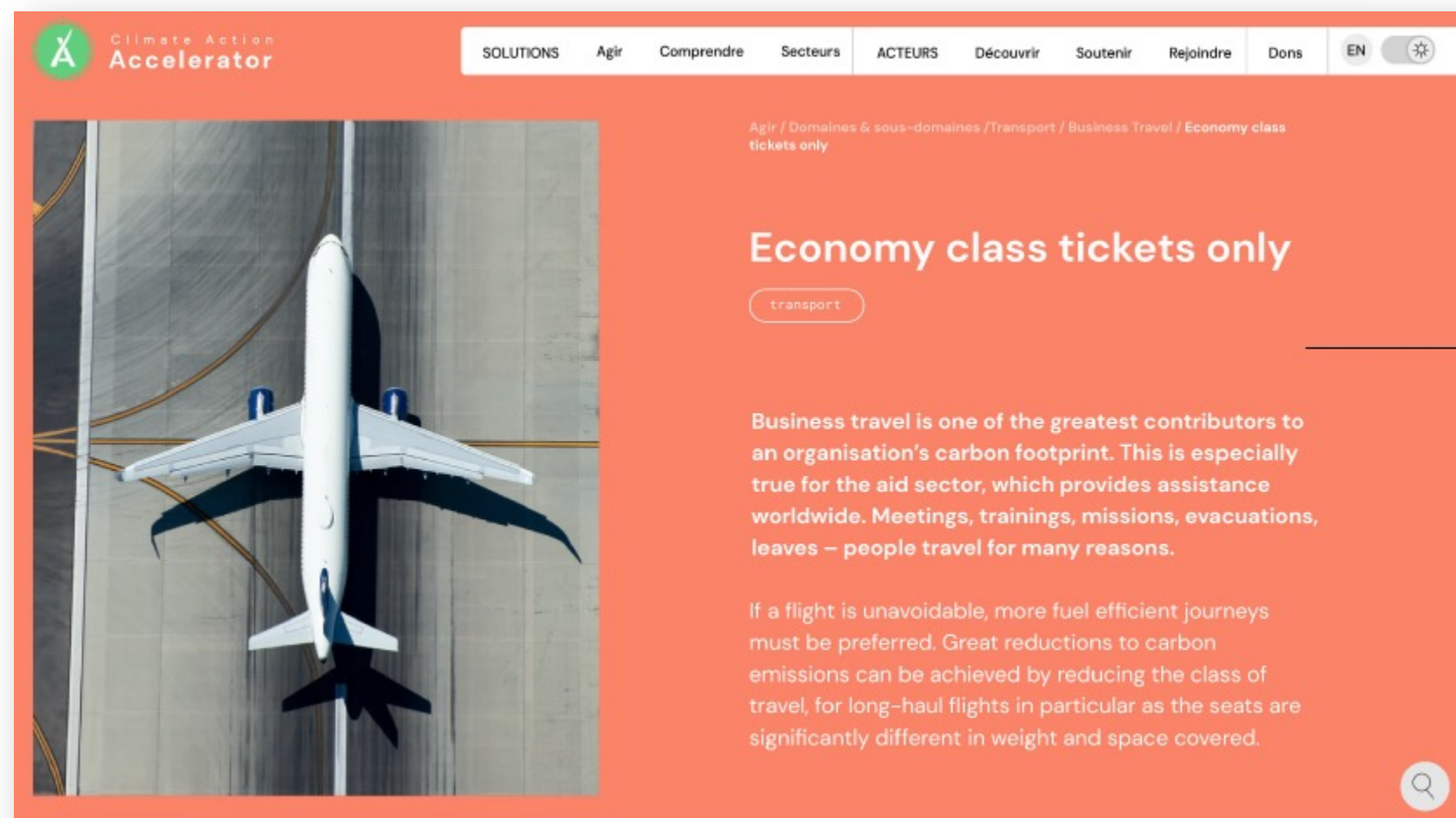
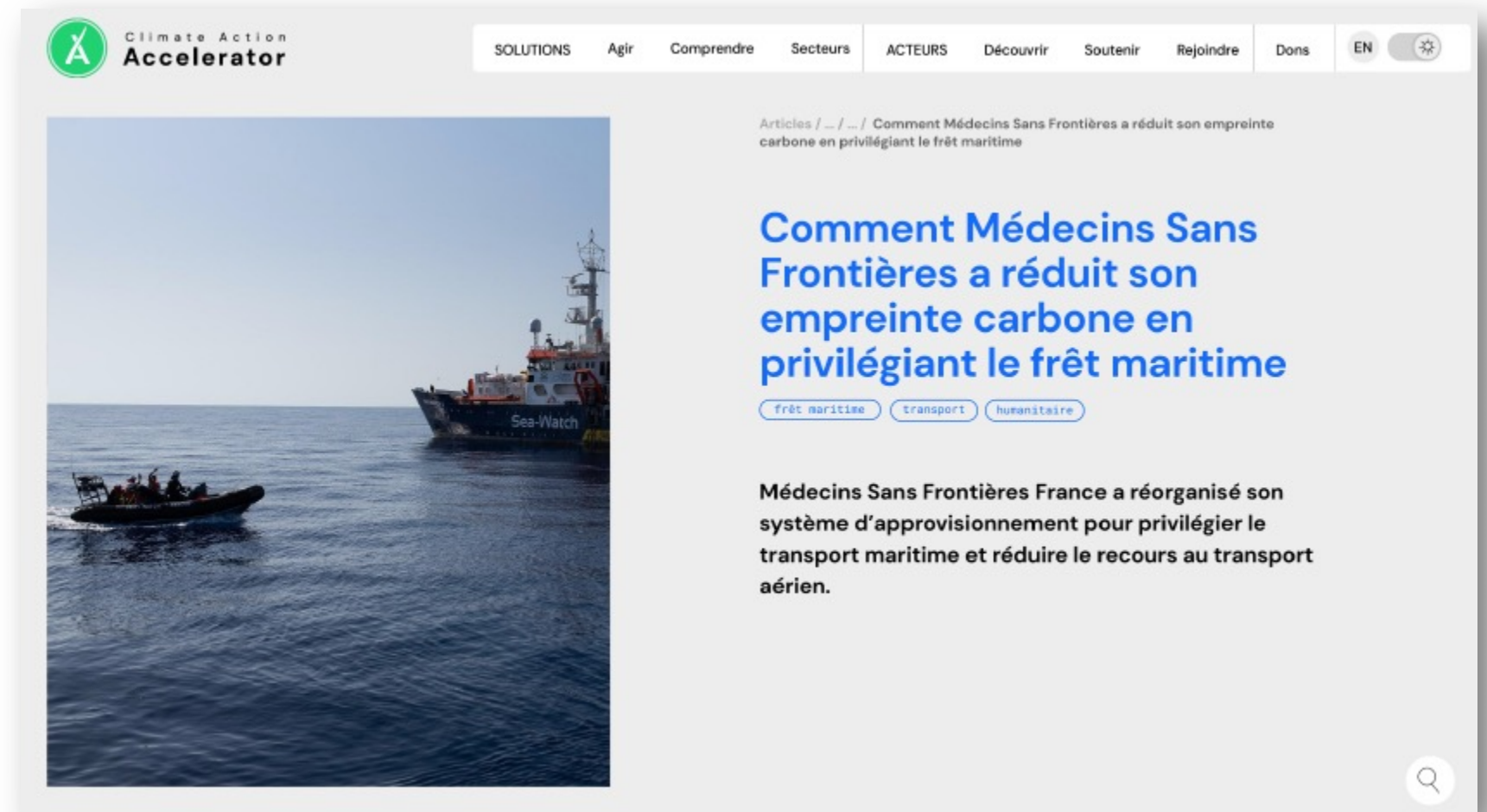
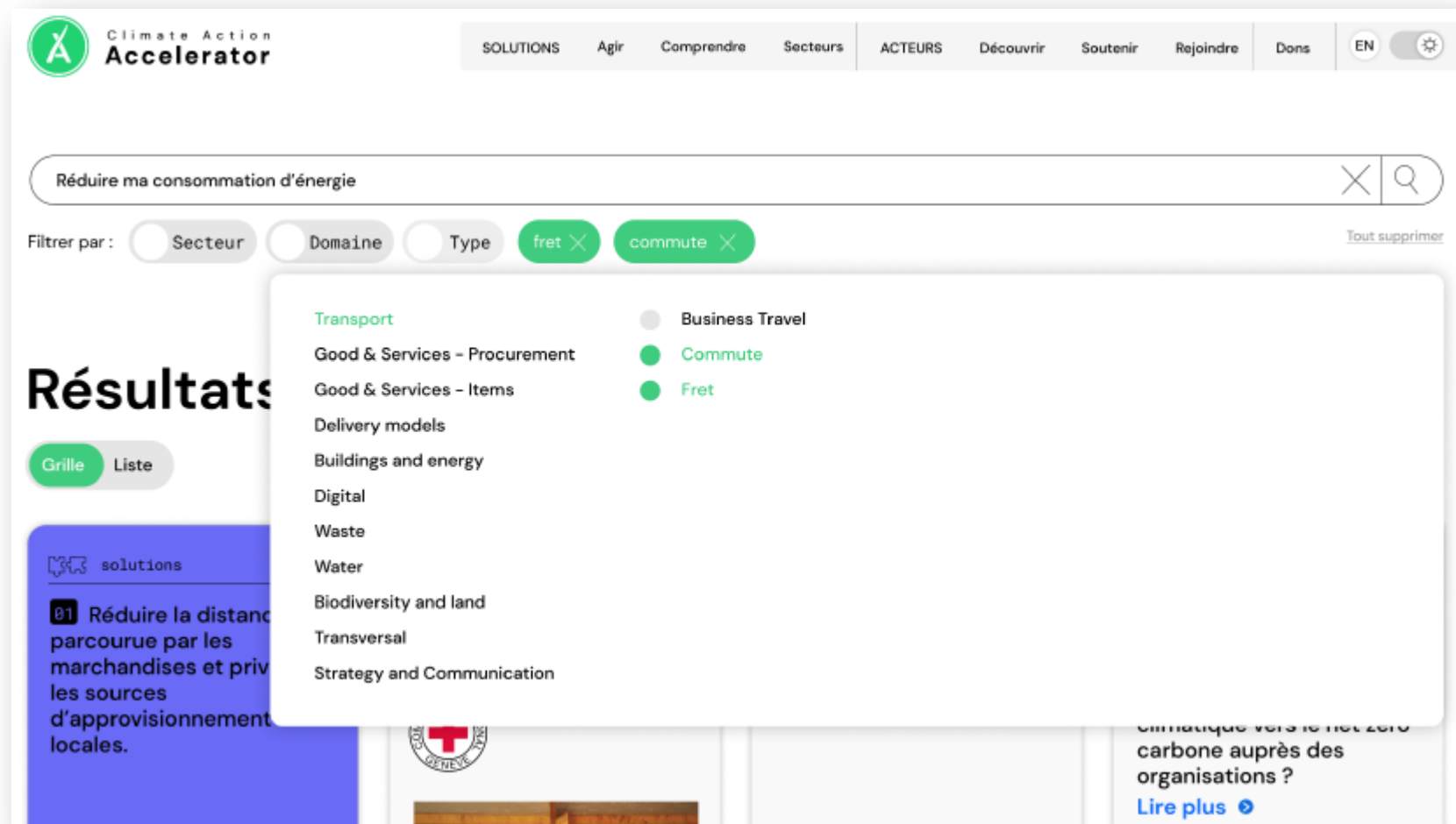
Comment?



Notre communauté

Rencontrer tous les acteurs du changement





CLIMATE ACTION
ACCELERATOR

SOLUTIONS

Agir

Comprendre

Secteurs

ACTEURS

Découvrir

Soutenir

Rejoindre

Dons

EN

Augmenter la part du fret maritime dans le transport de marchandises

frêt maritime

mutualisation des marchandises

transport

L'utilisation de l'avion contribue fortement aux émissions globales de gaz à effet de serre des ONG. Le fret aérien est utile à l'activité des ONG mais certaines pratiques alternatives sont souvent envisageables.

Solutions

Augmenter la part du fret maritime dans le transport du fret en planifiant, pré- positionnant et en favorisant la consolidation des commandes. Voir la cartographie des circulations pour grouper au maximum les livraisons.

Agir / Domaines & sous-domaines / Transport / Frêt / Comment mutualiser des approvisionnements

Share

Actions clés

Données importantes

Ils l'ont fait

Sur le même sujet

Les plus consultées

Share

Frêt maritime : 250€ / tonne

Frêt aérien : 5 300€ / tonne

Le fret peut être réduit en optimisant le remplissage des containers et en réduisant la fréquence des acheminements.

-85%

Le fret maritime émet 85% de moins de CO2 par tonne au km que le fret aérien.

Tout ouvrir

Actions clés

Données importantes

Ils l'ont fait

Sur le même sujet

Les plus consultées

Mettre en oeuvre un plan d'approvisionnement à un an sur l'ensemble des missions, et dès 2022, dans 3 pays prioritaires à fort volume (RDC, Nigeria, Niger), intégrant les pics d'activité (paludisme saisonnier) et la saison des pluies (impact sur le transport routier).

Former le personnel médical (en plus des logisticiens) aux outils de planification de commande (plan d'approvisionnement, chronogramme); les sensibiliser aux enjeux et sensibiliser les opérations à l'impact CO2.

Définir les items urgents, réfrigérés ou de courte durée de conservation et interdire le fret aérien pour les articles non urgents.

Négocier avec les bailleurs de fonds (anticipation des commandes) et intégrer dans la rédaction des propositions.

Dresser un état des lieux du fret actuel (missions, flux, possibilités de transport multimodal et capacités de stockage), y compris au moment de l'élaboration des proposition de projets (lors des kick-off).

Investir dans l'augmentation des capacités de stockage des missions.

Share

Actions clés

Données importantes

Ils l'ont fait

Sur le même sujet

Les plus consultées

Rapport bilan carbone

Le rapport est une « photo » des émissions GES d'ALIMA qui servira référence pour identifier et mesurer les principales sources d'émissions de l'organisation et qui aidera à définir une stratégie.

Télécharger

Rapport bilan carbone

Le rapport est une « photo » des émissions GES d'ALIMA qui servira référence pour identifier et mesurer les principales sources d'émissions de l'organisation et qui aidera à définir une stratégie.

Télécharger

ressources

02 Comment faire un bilan carbone ? Lire plus

solutions

Réduire la distance parcourue par les marchandises et privilégier

Share

Elle sera lancée en juin...

**N'hésitez pas à nous
faire part de vos besoins,
solutions, retours
d'expériences !**



Appel à propositions



et à bénévoles !



Avez-vous des questions ?

zaninka.ntagungira@climateactionaccelerator.org

Site Web

www.climateactionaccelerator.org

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/theclimateactionaccelerator/>



THE CLIMATE ACTION
ACCELERATOR